

안산시 옥외광고물 등 관리 조례 일부개정조례안

의안 번호	1496
----------	------

제출년월일 : 2006. 10. .

제 출 자 : 안 산 시 장

☐ 제안이유

- '06.6.23 개정·공포된 『옥외광고물 등 관리법 시행령』에 의하여 옥외광고업이 신고제에서 등록제로 전환되고 휴·폐업과 업무재개 미신고에 따른 과태료 부과 기준이 신설됨으로써 관련 규정을 개정하여 광고물 행정의 원활한 추진을 도모 하고자 함.

☐ 주요골자

- 가. 옥외광고업이 신고제에서 등록제로 변경됨에 따라 관련규정을 정비함(안 제31조, 제34조, 별표 4).
- 나. 옥외광고업을 휴·폐업하거나, 업무재개를 하고도 신고하지 않을 경우, 미신고 기간별로 차등을 두어 15만원이상 240만원 이하의 과태료를 부과하도록 규정을 신설함(안 별표 5 제2호).

☐ 개정조례안 : 별첨

☐ 신·구조문대비표 : 별첨

☐ 관계법령발췌서 : 별첨

- 『옥외광고물 등 관리법』 제11조, 제20조 및 동법시행령 제41조, 제46조

☐ 관련사업계획서 : 해당없음

☐ 예산수반사항 : 해당없음

☐ 사전예고 : 의견없음

- 입법예고 : 2006. 8. 23. - 2006. 9. 12.(20일간)

☐ 기타 참고사항 : 별첨

- 시군 옥외광고물 등 관리조례 표준개정안 통보(2006.6.30.)

안산시 옥외광고물 등 관리 조례 일부개정조례안

안산시 옥외광고물 등 관리 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제15조제4항제4호중 “업소에 한하여 업소 당”을 “업소 또는 장소에 한하여”로 하고, 동호라목중 “지정·고시한 업소”를 “정하는 장소”로 한다.

제21조제2항 및 제3항중 “위원회 또는 소위원회”를 “위원회”로 한다.

제31조를 다음과 같이 한다.

제31조(옥외광고업의 등록) 시장은 영 제41조제2항 및 제5항의 규정에 의하여 옥외광고업의 등록 또는 변경등록을 수리한 때에는 영 제41조제4항의 규정에 의한 옥외광고업자 관리대장에 이를 기록·관리하여야 한다.

제34조제1항중 “옥외광고업 신고수수료”를 “옥외광고업 등록수수료”로 하며, 동조제2항중 “허가신청 또는 신고”를 “허가신청, 신고 또는 등록”으로 한다.

별표 4의 제목 및 표외의 부분 중 “신고”를 “등록”으로 한다.

별표 5의 동표 제2호를 제3호로 하고, 동표에 제2호를 다음과 같이 신설하며, 동표의 ※ 과태료금액의 계산방법란 (2)를 다음과 같이 한다.

위 반 사 항	과 태 료	비 고
2. 법 제11조제2항에 따른 옥외광고업의 휴·폐업 또는 업무재개에 관한 신고를 하지 아니한 자		
가. 30일 미만	15만 원	
나. 30일 이상 90일 미만	40만 원	
다. 90일 이상 180일 미만	70만 원	
라. 180일 이상 1년 미만	130만 원	
마. 1년 이상	240만 원	

(2) 광고물의 표시면적 산정은 소수점 이하까지 계산하고, 이에 따라 계산된 과태료의 총금액에서 1천원 미만은 절사한다.

별지 제10호서식을 삭제한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소관 실·과		건 축 과
입 안 자	실·과장 직위·성명	건축과장 신 원 남
	담당·팀장 직위·성명	건축행정담당 김 춘 근
	담 당 자 성명·전화	장 준 석 (행정 2402)

신·구조문대비표

현행	개정안
제15조(현수막의 표시방법) ①~③(생략) ④(생략) 1.~3. (생략) 4. 연립형 지주는 당해 건물의 대지 안의 통행할 수 없는 공지에 설치하여야 하며, 가로는 8미터 이내, 높이는 지면으로부터 5미터 이내로 설치하여야 하고 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 업소에 한하여 업소당 하나만을 설치할 수 있으며, 표시할 수 있는 현수막의 수량은 3개 이내이어야 한다. 가.~다. (생략) 라. 이 밖에 시장이 필요하다고 인정하여 위원회의 심의를 거쳐 지정·고시한 업소	제15조(현수막의 표시방법) ①~③(현행과 같음) ④(현행과 같음) 1. ~ 3.(현행과 같음) 4. ----- ----- ----- -----업소 또는 장소에 한하여----- ----- 가.~다. (현행과 같음) 라. ----- -----정하는 장소
제21조(위원회의 심의사항 등) ①(생략) ②위원회 또는 소위원회는 제1항의 사항을 심의하기 위하여 필요한 경우에는 관계공무원·전문가 또는 이해관계인 등을 참석시켜 의견을 들을 수 있다. ③심의안의 제출방법 및 심의 기준 등 위원회 및 소위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.	제21조(위원회의 심의사항 등) ①(현행과 같음) ②위원회 ----- ----- ----- ③----- 위원회 ----- -----
제31조(옥외광고업의 신고) ①시장은 영 제41조제1항 및 제3항의 규정에 의하여 옥외광고업의 신고 또는 변경신고를 수리한 때에는 영 제41조제4항의 규정에 의한 옥외광고업자 관리대장에 이를 기록·관리하여야 한다. ②옥외광고업자는 영 제41조제2항의 규정에 의한 옥외광고업 신고필증을 분실 또는 훼손 하였을 때에는 별지 제10호서식의 옥외광고업 신고필증 재교부신청서를 시장에게 제출하여야 하며 시장은 특별한 사유가 없는 한 재교부하여야 한다.	제31조(옥외광고업의 등록) 시장은 영 제41조제2항 및 제5항의 규정에 의하여 옥외광고업의 등록 또는 변경등록을 수리한 때에는 영 제41조제4항 규정에 의한 옥외광고업자 관리대장에 이를 기록·관리하여야 한다.
제34조(수수료) ①법 제17조제1호의 규정에 의한 옥외광고물등의 허가 또는 신고수수료는 별표 2, 동조 제2호의 규정에 의한 옥외광고물등의 안전도 검사 수수료는 별표3, 동조 제3호 규정에 의한 옥외광고업 신고수수료는 별표 4와 같으며, 수수료 금액의 산정에 있어서 면적·길이는 소수점 이하 2자리 까지 산정하고, 산정금액 중 10원 미만의 단수는 계산하지 아니한다. ②제1항의 규정에 의한 수수료는 허가신청 또는 신고 시에 수입증지로 납부하여야 하며, 납부한 수수료는 반환하지 아니한다. 다만, 법 제9조제2항의 규정에 의하여 시장이 안전도검사를 위탁한 경우에는 안전도검사 수수료 업무를 위탁받은 자가 정한 방법에 따라 납부하게 할 수 있다.	제34조(수수료) ①----- ----- ----- ----- <u>옥외광고업 등록수수료</u> ----- ----- ②-----허가신청, 신고 또는 등록----- ----- ----- -----

현행	개정안																					
<p>【별표 4】 <u>옥외광고업 신고수수료(제34조제1항관련)</u> (표 생략) ※ 옥외광고업의 변경신고사항 중 다음의 경우에는 수수료의 납부를 면제한다. (1) ~ (2) (생략)</p>	<p>【별표 4】 -----<u>등록</u>----- (현행과 같음) ※ -----<u>등록</u>----- ----- (1) ~ (2)(현행과 같음)</p>																					
<p>【별표 5】 <u>과태료 부과기준(제35조제1항관련)</u></p> <table><tr><th>위반사항</th><th>과태료</th><th>비고</th></tr><tr><td>1. (생략) <u><신설></u></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. (생략)</td><td></td><td></td></tr></table>	위반사항	과태료	비고	1. (생략) <u><신설></u>			2. (생략)			<p>【별표 5】 <u>과태료 부과기준(제35조제1항관련)</u></p> <table><tr><th>위반사항</th><th>과태료</th><th>비고</th></tr><tr><td>1. (현행과 같음)</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2. 법 제11조제2항에 따른 옥외 광고업의 휴·폐업 또는 업무재개에 관한 신고를 하지 아니한 자 가. 30일 미만 나. 30일 이상 90일 미만 다. 90일 이상 180일 미만 라. 180일 이상 1년 미만 마. 1년 이상</td><td>15만원 40만원 70만원 130만원 240만원</td><td></td></tr><tr><td>3. (현행과 같음)</td><td></td><td></td></tr></table>	위반사항	과태료	비고	1. (현행과 같음)			2. 법 제11조제2항에 따른 옥외 광고업의 휴·폐업 또는 업무재개에 관한 신고를 하지 아니한 자 가. 30일 미만 나. 30일 이상 90일 미만 다. 90일 이상 180일 미만 라. 180일 이상 1년 미만 마. 1년 이상	15만원 40만원 70만원 130만원 240만원		3. (현행과 같음)		
위반사항	과태료	비고																				
1. (생략) <u><신설></u>																						
2. (생략)																						
위반사항	과태료	비고																				
1. (현행과 같음)																						
2. 법 제11조제2항에 따른 옥외 광고업의 휴·폐업 또는 업무재개에 관한 신고를 하지 아니한 자 가. 30일 미만 나. 30일 이상 90일 미만 다. 90일 이상 180일 미만 라. 180일 이상 1년 미만 마. 1년 이상	15만원 40만원 70만원 130만원 240만원																					
3. (현행과 같음)																						
<p>※ 과태료 금액의 계산방법 (1) (생략) (2) <u>광고물의 표시면적 산정시 소수점 2자리 이하는 절사한다.</u> (3)~(5) 생략</p>	<p>※ 과태료 금액의 계산방법 (1) (현행과 같음) (2) <u>광고물의 표시면적 산정은 소수점 이하까지 계산하고 이에 따라 계산된 과태료의 총금액에서 1천원 미만은 절사한다.</u> (3)~(5) 현행과 같음</p>																					
<p>【별지 제10호서식】 <u>옥외광고업 신고필증 재교부신청서</u></p>	<p><u><삭제></u></p>																					