

안산시 상징물 관리 조례안

의안 번호	1634
----------	------

제출년월일 : 2007. 11. .
제 출 자 : 안 산 시 장

☐ 제안이유

- 다양한 시 상징물의 일원화된 통합 규정을 통하여 상징물 관리의 효율성 제고
- 시 상징물의 신규 제정 및 개정 절차를 규정하여 상징물 관리의 안정성 도모
- 시 상징물 사전 승인 제도를 통한 무분별한 사용 방지로 고품격 추구

☐ 주요내용

가. 상징물의 정의 및 종류를 규정함(안 제2조부터 제6조까지).

- 상징물의 종류 : 심벌마크, 휘장, 캐릭터, 시브랜드, 시의 나무, 시의 꽃, 시의 새 등.
- 상징물의 종류별 의미 및 모양을 규정함.(안 별표 1부터 별표 7까지)

나. 상징물의 제정·개정 및 관리 내용을 규정함(안 제7조 및 제8조).

- 상징물을 제정·개정 시 시민의 의견 수렴 및 전문가 자문을 받아야 함을 규정함.
- 상징물을 사용할 때는 관련 각종 규정집을 따라야 함을 규정함.

다. 상징물의 관리사업을 규정함(안 제9조 및 제10조).

- 상징물을 활용한 각종 사업내용을 예시하고 관련사업을 민간위탁할 수 있는 근거를 마련함.

라. 상징물의 사용승인 절차 및 사용료에 대하여 규정함(안 제10조 및 제11조).

- 상징물 사용승인 및 변경승인 절차를 규정하고 사용료를 징수할 수 있는 근거를 마련함.

마. 상징물관리위원회의 설치 및 기능을 규정함(안 제12조부터 15조까지).

- 상징물에 대한 중요한 사항에 대하여 상징물관리위원회의 심의를 받도록 규정함.
- 상징물관리위원회는 10인 이내의 위원으로 구성하고 상징물에 대한 지식과 경험이 풍부한 사람, 시의원, 공무원 중에서 시장이 위촉 또는 임명하도록 규정함.

☐ 제정조례안 : 별 첨

☐ **관계법령발췌서**

○ 「상표법」 제93조

제93조(침해죄) 상표권 및 전용사용권의 침해행위를 한 자는 7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금에 처한다.

☐ **관련사업계획서** : 해당없음

☐ **예산수반사항** : 해당없음

☐ **사전예고(결과)** : 의견없음

○ 입법예고 : 2007.11.13. ~ 2007.11.23.(10일)

☐ **기타 참고사항** : 해당없음

안산시 상징물 관리 조례안

제1조(목적) 이 조례는 안산시 상징물의 종류를 규정하고 이를 관리·운영하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 “상징물”이라 함은 안산시(이하 “시”라 한다)를 상징하는 심벌마크, 휘장, 캐릭터, 시브랜드, 동물, 식물 등을 말한다.

제3조(상징물의 종류) ① 상징물의 종류는 다음 각 호와 같다.

1. 심벌마크 : 별표 1
2. 휘장 : 별표 2
3. 캐릭터(테크미) : 별표 3
4. 시브랜드 : 별표 4
5. 시의 나무 : 은행나무
6. 시의 꽃 : 장미
7. 시의 새 : 비둘기

② 제1항제5호부터 제7호까지에서 규정한 상징물의 의미는 별표 5와 같다.

제4조(시기) ① 시기는 심벌마크를 적용하여 만들어진 규격과 모양은 별표 6과 같다.

② 시와 시 소속 행정기관의 청사에는 연중 시기를 게양하여야 한다.

③ 시가 주최하거나 주관·후원하는 행사장에는 시기를 게양 또는 게시할 수 있다.

제5조(시브랜드기) ① 안산시장(이하 “시장”이라 한다)은 시의 브랜드 이미지 홍보 등을 위하여 시브랜드기를 제작하여 사용할 수 있으며, 규격과 모양은 별표 7과 같다.

② 시브랜드기는 시기와 함께 시가 주최하거나 주관·후원하는 행사장에 게양할 수 있다.

제6조(휘장) ① 휘장은 문장형으로 표현할 수 있으며 철인을 만들어 사용할 수 있다.

② 휘장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람에게 수여한다.

1. 시 행정에 공헌한 공적이 뚜렷한 사람
2. 시를 예방하는 외국사절단·외국귀빈
3. 그 밖에 시장이 휘장을 수여할 필요가 있다고 인정하는 사람

③ 휘장을 수여할 때에는 휘장수여대장(별지 제1호 서식)에 수여상황을 기록·관리하여야 한다.

④ 휘장의 문장 또는 철인은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 사용할 수 있다.

1. 시장 명의로 수여되는 임명장·표창장·상장 등
2. 시장 명의의 각종 허가증·인가증·면허증
3. 그 밖에 시장이 특히 필요하다고 인정하는 공문서나 공공시설 및 관리물자 등

제7조(상징물의 제정 및 개정) 시장은 시의 상징물을 제정 또는 개정하고자 하는 때에는 시민의 의견을 수렴하고 전문가의 의견을 들어야 한다.

제8조(상징물의 관리 등) ① 시장은 상징물이 그 목적에 적합하게 사용되고, 품위가 유지될 수 있도록 관리하여야 한다.

② 상징물을 사용할 때에는 안산시 CI 표준화 규정집, 안산시 BI 표준화 규정집 등 관련 규정집을 따른다.

제9조(상징물의 관리사업 등) ① 시장은 상징물을 활용하여 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다.

1. 응용상품의 개발 또는 제작
2. 공동브랜드사업과 브랜드인증사업
3. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 필요한 경우 제1항의 관련사업을 민간에 위탁할 수 있다.

제10조(상징물의 사용승인) ① 상징물을 활용하여 물품 등을 제작하거나 행사 등에 사용하고자 하는 자는 시장에게 별지 제2호서식의 상징물사용승인신청서를 제출하고 그 승인을 받아야 한다.

② 제1항에 따라 사용승인을 받은 자(이하 “사용자”라 한다)가 승인사항을 변경하고자 할 때에는 시장에게 변경예정일 30일 전까지 별지 제3호서식의 상징물사용변경신청서 제출하고 그 승인을 받아야 한다.

③ 시장은 제1항 및 제2항에 따라 신청을 받은 때에는 접수일부터 10일 이내에 사용·변경승인 여부를 결정하여 알려주어야 한다.

④ 사용자는 제8조에 따라 상징물을 사용하여야 하며, 사용목적에 위배되거나 상징물의 품위를 손상시킨 때에는 시장은 사용승인을 취소할 수 있다.

제11조(사용료) ① 시장은 사용자에게 상징물의 사용료를 징수할 수 있다.

② 제1항에 따른 사용료의 금액, 납부시기, 납부방법 등은 상호 협약으로 정한다.

③ 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 사용료를 면제할 수 있다.

1. 시가 후원하는 사업 또는 행사의 경우
2. 공공기관에서 사용하는 경우
3. 각종 사회단체가 공익을 목적으로 사용하는 경우
4. 공동브랜드사업 또는 브랜드인증사업을 추진하는 경우
5. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 경우

제12조(위원회의 설치 및 기능) ① 상징물에 관련한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 안산시상징물관리위원회(이하 “위원회”라 한다)를 설치할 수 있다.

1. 상징물의 제정 또는 개정
2. 상징물 관련 사업의 민간위탁에 관한 사항
3. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하여 부의하는 사항

제13조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장을 포함하여 10명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장은 업무담당국장이 되고, 부위원장은 위원 중에서 호선하며, 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 시장이 위촉 또는 임명한다.

1. 상징물 등에 관한 전문적인 지식과 경험이 풍부한 사람
2. 시의회 의장이 추천하는 시의원
3. 시의 공무원

③ 공무원을 제외한 위촉 위원의 임기는 2년으로 하되, 보궐위원의 임기는 전임자의 남은 임기로 한다.

④ 시장은 위촉된 위원이 질병, 기타의 사유로 임기를 수행하기 어렵다고 판단될 때에는 해당 위원을 해촉할 수 있다.

⑤ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두되, 간사는 업무담당과장이 된다.

제14조(위원장 등의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하고 위원회의 사무를 통할한다.

② 위원장이 부득이한 사정으로 직무를 수행할 수 없을 경우에는 부위원장이 그 직무를 대행한다.

제15조(회의) ① 위원회의 회의는 시장 또는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우에 위원장이 소집한다.

② 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 회의를 시작하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제16조(수당 등) 위원회의 회의에 출석한 공무원이 아닌 위원에게는 예산의 범위 안에서 수당·여비 등을 지급할 수 있다.

제17조(위반시 조치사항) 시장은 제10조에 따라 사용승인을 받지 아니하고 시의 상징물을 사용하는 사람에 대하여 「상표법」 등 관계 법령에 따라 적절한 조치를 취하여야 한다.

제18조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

- ①(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.
 ②(다른 조례의 폐지) 안산시 시기 조례는 폐지한다.

소관 실 과		기획예산과
입 안 자	실·과장 직위·성명	기획예산과장 김 진 근
	담당·팀장 직위·성명	기획담당 최 종 은
	담 당 자 성명·전화	정 경 수 (행정 2802)

[별표 1]

심벌마크

□ 의미

- 사선형의 태극무늬 타원은 서해바다의 희망찬 물결과 21세기의 “2” 자를 역동적으로 형상화한 것으로 21세기 서해안 시대의 중심지로서 활력 있는 안산의 미래상을 박진감 넘치게 표현
- 작은 점에서 큰 원으로 점점 커지는 형태는 세계로, 미래로 뻗어 나가는 안산시를 표상하며, 3개의 원은 「첨단산업 도시」, 「해양도시」, 「문화·예술의 도시」를 상징
- 주황색 큰 원은 태양을 상징하며 「21세기 미래형 산업도시」, 「활력 있는 도시」를, 녹색은 「평화로우며 맑고 쾌적한 녹색 환경도시」를, 청색은 「맑고 깨끗한 청정도시」, 「화합의 복지도시」를 의미

□ 모양



[별표 2]

휘장

□ 의미

- 휘장은 심벌마크를 이용하여 개발된 것으로 품위와 품격이 요구되는 항목이다. 응용 항목이나 홍보물 등 상징성이 요구되는 매체에 사용된다.

□ 모양

< 전 면 >



< 후 면 >



※ 색채와 규격은 필요와 용도에 따라 적의 조절하여 사용할 수 있음

[별표 3]

캐릭터(테크미)

□ 의미

- 서해바다의 희망찬 물결 위에 자연과 조화를 이룬 21세기 녹색 첨단산업 도시로 비약 발전하는 안산시의 하이테크한 비전을 상징하기 위하여 표현한 이미지
- 안산을 상징하는 색채인 안산청색 계열의 한가지 색상 톤으로 하여 시원한 이미지를 강조 현실에는 존재하지 않는 상상의 동물형태로 심벌마크에서 표현한 「첨단산업 도시」, 「해양도시」, 「문화·예술의 도시」를 상징하는 3개의 원을 겹친 형태로 하고 「하이테크 비전」을 암시하는 상징물을 첨가하기 위해 별을 머리에 단 모습을 형상화

□ 모양



[별표 4]

시브랜드

☐ 의미

- Bravo의 사람이 팔벌린 모습의 V와 손가락의 의미는
 열정과 활력의 도시(불꽃이 솟아 오르는 모습)
 자연과 하나되는 녹색도시(꽃과 새싹이 피어나는 모습)
 희망과 미래가 있는 도시(두 팔 벌려 합성을 지르는 모습)를 형상화하였으며,
 나아가 대한민국 최고의 행복도시를 꿈꾸는 안산을 의미

☐ 모양



☐ "Bravo"의 구성문자별 의미

B	Best	최 고 의
	혁신적인 최고의 자치경영	
R	Rising	도약하는
	새롭게 도약하는 안산경제	
A	All Together	함께하는
	꿈과 희망이 함께하는 복지도시	
V	Valuable	가치있는
	늘 푸르고 아름다운 소중한 가치의 환경	
O	Open	열린
	시민의 행복을 위해 앞서가는 열린 행정	

시의 나무, 시의 꽃, 시의 새

		
<p>시의 나무 : 은행나무</p> <ul style="list-style-type: none"> · 깨끗하고 변함이 없다. · 수령이 길고 열매를 맺으며 잎이 곱다. · 웅장한 경치는 번영을 상징한다. · 시민의 총화단결을 상징한다. 	<p>시의 꽃 : 장미</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공해에 강하고 사계절 꽃의 아름다움을 자랑한다. · 꽃의 다양한 종류는 무궁한 지혜를 상징한다. · 그윽한 향기는 우아하고 고귀한 기풍이 있다. · 줄기의 가시는 불의에 항거하는 시민의 용기를 상징한다. 	<p>시의 새 : 비둘기</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자태가 깨끗하고 아름다움은 쾌적한 도시를 상징한다. · 번식력이 강하고 온순함은 날로 번창하는 시세확장과 평화를 영원하는 시민의 뜻을 상징한다.

[별표 6]

시기

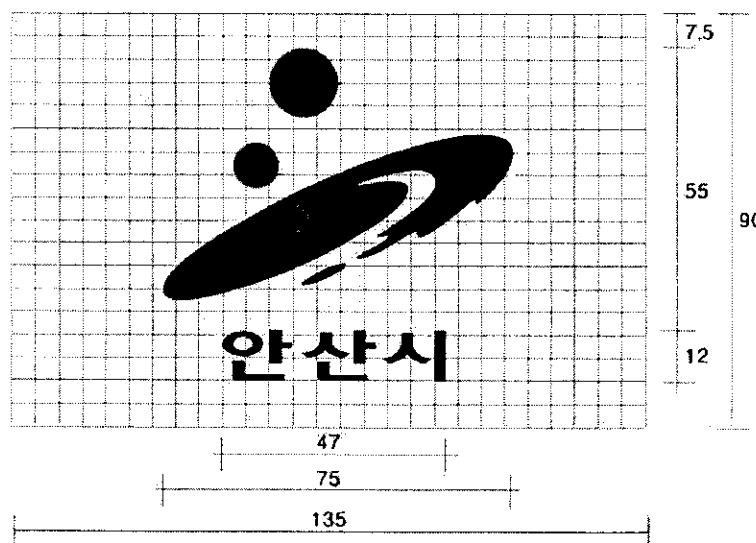
○ 안산시를 공식적으로 대외에 전달하는 시각적 표상물이다.



< 기 본 형 >

< 시기 제작 요령 >

- 가. 깃면의 길이와 너비는 3:2로 한다.
- 나. 세 개의 원은 정원으로 한다. 작은 원과 중간 원 큰 원의 비례는 5:7:11로 한다.
- 다. 시기는 필요에 따라 동일한 비례로 축소 또는 확대한 규격으로 제작 활용할 수 있다.

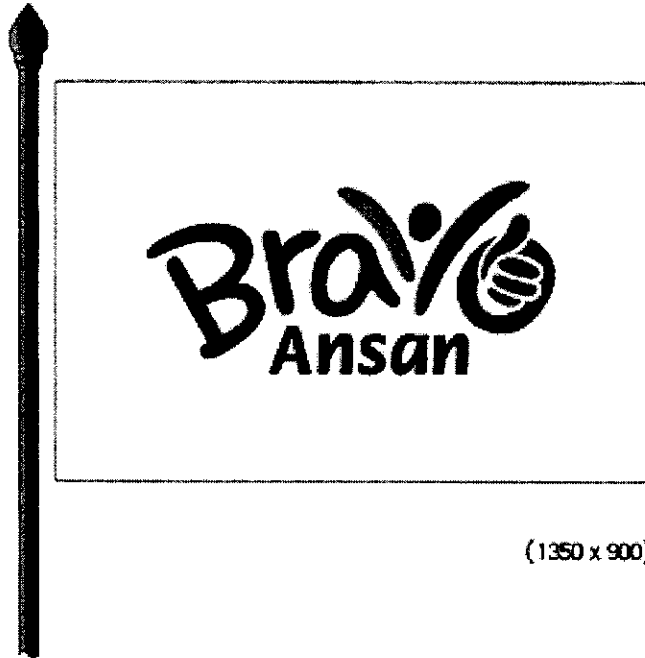


< 작 도 형 >

[별표 7]

시브랜드기

- 시브랜드기는 시의 브랜드를 이용하여 개발한 것으로 안산시를 공식적으로 대외에 전달하는 시각적 표상물이다.



회 장 수 여 대 장

번호	수여일자	국 적	성 명	주민등록 번 호 (외국인등록번호)	주 소	수여사유

[별지 제2호서식]

상징물 사용승인 신청서

신 청 인	회 사 명	
	대 표 자	
	주민등록번호	
	주 소	
	전화번호(FAX)	
사용 상징물		
사 용 기 간		
사 용 목 적		
사용내용(구체적으로)		
<div style="text-align: right;"> 년 월 일 신 청 인 : (인) </div> <p style="text-align: center;">안 산 시 장 귀하</p>		
<p>[첨부자료]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개인의 경우 : 주민등록증사본, 사용계획서, 사업자등록증사본 ○ 법인의 경우 : 법인등기부등본, 사용계획서, 사업자등록증사본, 재무제표 증명원 각 1부 		

안산시 상징물 관리 조례안에 대한 수정안

의안 번호	1634
----------	------

제안년월일 : 2007. 12. 11.

제안자 : 의회행정위원장

1. 수정이유

- 시의 상징물을 제정 또는 개정하고자 하는 때에는 공청회 등을 개최하여 시민의 의견을 수렴하도록 조문 내용 일부를 수정하고, 또한 제정 또는 개정된 시의 상징물의 지적 재산권 확보를 위하여 노력하도록 하는 규정을 신설함.

2. 주요 골자

- 시의 상징물을 제정 또는 개정하고자 하는 때에는 공청회 등을 개최하여 시민의 의견을 수렴하는 내용으로 수정함(안 제7조)
- 상징물의 관리 등에 있어 “시장은 제정 또는 개정된 시의 상징물의 지적 재산권 보호를 위하여 노력하여야 한다.”는 규정을 신설함(안 제8조 제3항)

안산시 상징물 관리 조례안에 대한 수정안

안산시 상징물 관리 조례안 일부를 다음과 같이 수정한다.

제7조를 다음과 같이 한다.

제7조(상징물의 제정 또는 개정) 시장은 시의 상징물을 제정 또는 개정하고자 하는 때에는 공청회 등을 개최하여 시민의 의견을 수렴하고 전문가의 의견을 들어야 한다.

제8조 제3항을 다음과 같이 신설한다.

- ③ 시장은 제정 또는 개정된 시의 상징물의 지적 재산권 확보를 위하여 노력하여야 한다.

신·구조문 대비표

원 안	수 정 안
제7조(상징물의 제정 및 개정) <u>시장은</u> <u>시의 상징물을 제정 또는 개정하고자</u> <u>하는 때에는 시민의 의견을 수렴하고</u> <u>전문가의 의견을 들어야 한다.</u>	제7조(상징물의 제정 및 개정) <u>시장은</u> <u>시의 상징물을 제정 또는 개정하고자</u> <u>하는 때에는 공청회 등을 개최하여 시</u> <u>민의 의견을 수렴하고 전문가의 의견</u> <u>을 들어야 한다.</u>
제8조(상징물의 관리 등) ①~② (생략) <u><신 설></u>	제8조(상징물의 관리 등) ①~② (원안과 같음) ③ <u>시장은 제정 또는 개정된 시의 상징</u> <u>물의 지적 재산권 확보를 위하여 노</u> <u>력하여야 한다.</u>