

# 안산시 인터넷매체를 활용한 홍보에 관한 조례안

의안 번호	2212
----------	------

제출년월일 : 2012. 2. 22.

제 출 자 : 안 산 시 장

## ☐ 제정이유

- 시에서 운영하는 정보통신망을 이용한 인터넷 매체의 홍보 활성화를 위하여 시민들의 참여를 최대한 보장하고, 전문성 향상을 위하여 필요한 예산을 지원하는 규정의 조례 제정하고자 함.

## ☐ 주요내용

- 가. 인터넷 홍보매체의 범위에 관하여 규정함(안 제2조)
- 나. 안산시 인터넷 매체를 활용한 사업의 내용을 규정함(안 제3조).
- 다. 소셜네트워크서비스 명예기자의 위·해촉을 규정함(안 제5조)
- 라. 시민 참여에 대한 포상 등을 규정함(안 제6조)

## ☐ 제정조례안 : 불임

## ☐ 관계법령발체서 : 해당없음

## ☐ 관련사업계획서 : 해당없음

## ☐ 예산수반사항 : 10,200천원

- 명예기자 원고료 :  $20,000\text{원} \times 7\text{명} \times 5\text{건} \times 12\text{월} = 8,400,000\text{원}$
- 독자 기고료 :  $30,000\text{원} \times 5\text{건} \times 12\text{월} = 1,800,000\text{원}$

## ☐ 사전예고 결과 : 의견있음(내부의견 반영)

- 입법예고 : 2011. 12. 20. ~ 2012. 1. 8

## ☐ 기타 참고사항 : 해당없음

# 안산시 인터넷 매체를 활용한 홍보에 관한 조례안

제1조(목적) 이 조례는 인터넷 매체를 활용한 시민과의 소통을 목표로 시민들에게 시정에 관한 내용을 널리 알려 시민의 알 권리 충족과 시정참여 기회를 보다 쉽게 제공하고, 안산시 인터넷 등 정보통신망을 이용한 홍보를 효율적으로 수행하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “정보통신망”이란 전기통신설비를 이용하거나 전기통신설비와 컴퓨터 및 컴퓨터의 이용기술을 활용하여 정보를 수집·가공·저장·검색·송신 또는 수신하는 정보통신체제를 말한다.
2. “인터넷 홍보매체”란 블로그, 트위터, 페이스북 등 정보통신망을 접속하여 이용자의 의견이나 생각을 공유하고 소통하는 매체를 말한다.

제3조(사업내용) 인터넷 홍보매체를 통해 다음 각 호의 사업을 시행한다.

1. 시정소식 및 홍보 등에 관한 사항
2. 교육, 문화, 예술, 체육 및 생활정보 등에 관한 사항
3. 그 밖에 시민이 참여하는 시정홍보에 관한 사항

제4조(시민참여 보장) ① 안산시장(이하 “시장”이라 한다)은 정보통신망을 이용한 인터넷 매체 홍보의 활성화를 위하여 시민의 참여를 최대한 보장하여야 한다.

② 인터넷 홍보매체를 통해 제기된 시민의 궁금한 사항, 의견 및 시정소식에 대하여 관련부서에서는 특별한 사유가 없는 한 자료 및 의견 제출에 적극 협조하여야 한다.

제5조(소셜네트워크서비스 명예기자) ① 시장은 시민과 함께하는 인터넷매체 홍보를 위하여 7명 이내의 소셜네트워크서비스 명예기자(이하 “명예기자”라 한다)을 둘 수 있다.

② 명예기자는 안산시민을 대상으로 공개모집을 통하여 시장이 위촉하며 그 위촉기간은 2년으로 하되 재위촉할 수 있다.

③ 시장은 명예기자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해촉할 수 있다.

1. 본인이 희망할 경우
2. 정당한 사유 없이 2월 이상 활동실적이 없을 경우
3. 그 밖의 명예기자 활동이 어렵다고 판단되는 경우

제6조(지원) ① 시장은 명예기자의 전문성 향상을 위하여 교육, 견학 등에 필요한 예산을 지원할 수 있다.

② 시장은 블로그, 페이스북 등을 통해 시정발전에 기여한 시민 등에 대하여 「안산시 포상조례」에서 정하는 바에 따라 표창을 실시할 수 있다.

제7조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

## 부칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

소관 실·과		공보관
입 안 자	실·과장 직위·성명	공보관 한상철
	담당·팀장 직위·성명	SNS T/F팀장 박근수
	담당자 성명·전화	김정삼 (행정 2045)

# 안산시 인터넷매체를 활용한 홍보에 관한 조례안에 대한 수정안

의안 번호	2212
----------	------

제안년월일 : 2012. 3. 8.

제안자 : 기획행정위원장.

## □ 수정이유

- 소셜네트워크서비스 명예기자는 일반시민을 대상으로 공개모집을 통하여 운영할 계획이었으나
- 타 조례에서 위촉한 명예기자를 활용하더라도 조례의 목적을 효율적으로 수행할 수 있다고 판단되어 위촉대상을 변경하고자 함.

## □ 주요골자

- 소셜네트워크서비스 명예기자란 안산시 시정소식지 발행 조례 제10조에 의한 일반명예기자와 안산시 시정방송 운영에 관한 조례 제7조에 의한 명예기자 중에서 위촉하도록 조항을 신설함 (안 제2조제3호)
- 명예기자는 안산시민을 대상으로 공개모집을 통하여 시장이 위촉 하며 그 위촉기간은 2년으로 하되 재위촉할 수 있는 조항을 삭제함 (안 제5조제2항)
- 시장은 명예기자가 본인이 희망할 경우와 정당한 사유 없이 2월 이상 활동실적이 없을 경우, 그 밖의 명예기자 활동이 어렵다고 판단되는 경우에는 해촉할 수 있는 조항을 삭제함(안 제5조제3항)

# **안산시 인터넷매체를 활용한 홍보에 관한 조례안에 대한 수정안**

**안산시 인터넷매체를 활용한 홍보에 관한 조례안 일부를 다음과 같이  
수정한다.**

제2조제3호를 다음과 같이 신설한다.

3. 소셜네트워크서비스 명예기자(이하 “명예기자”라 한다)란 다음의 조건을  
충족한 자 중에서 위촉한 자를 말한다.

가. 안산시 지정소식지 발행 조례 제10조에 의한 일반명예기자

나. 안산시 지정방송 운영에 관한 조례 제7조에 의한 명예기자

제5조제1항 중 “7명 이내의 소셜네트워크서비스 명예기자(이하 “명예기자”라  
한다)을”을 “소셜네트워크서비스 명예기자를”로 한다.

제5조제2항과 제5조제3항을 삭제한다.

## 신 · 구 조 문 대 비 표

원                    안	수                    정                    안
<p>제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1.~2. (생략)</p> <p><u>&lt;신 설&gt;</u></p>	<p>제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1.~2. (현행과 같음)</p> <p>3. <u>소셜네트워크서비스 명예기자(이하 “명예기자”라 한다)란 다음의 조건을 충족한 자 중에서 위촉한 자를 말한다.</u></p> <p><u>가. 안산시 시정소식지 발행 조례 제10조에 의한 일반명예기자</u></p> <p><u>나. 안산시 시정방송 운영에 관한 조례 제7조에 의한 명예기자</u></p>
<p><u>제5조(소셜네트워크서비스 명예기자) ①</u></p> <p>시장은 시민과 함께하는 인터넷매체 홍보를 위하여 <u>7명 이내의 소셜네트워크서비스 명예기자(이하 “명예기자”라 한다)을</u> 둘 수 있다.</p> <p><u>② 명예기자는 안산시민을 대상으로 공개 모집을 통하여 시장이 위촉하며 그 위촉 기간은 2년으로 하되 재위촉할 수 있다.</u></p> <p><u>③ 시장은 명예기자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해촉할 수 있다.</u></p> <p><u>1. 본인이 희망할 경우</u></p> <p><u>2. 정당한 사유 없이 2월 이상 활동실적이 없을 경우</u></p> <p><u>3. 그 밖의 명예기자 활동이 어렵다고 판단되는 경우</u></p>	<p><u>제5조(소셜네트워크서비스 명예기자) --</u></p> <p>----- <u>소셜네트워크서비스 명예기자를</u></p> <p>-----</p> <p>-----.</p> <p><u>&lt;삭 제&gt;</u></p> <p><u>&lt;삭 제&gt;</u></p>