

2017년도 기금운용 계획 변경(안)

검 토 보 고

안산시장이 제출하여 월 일 도시환경위원회로 회부된 「2017년도 기금
운용 계획 변경안」에 대한 검토 보고임.

1. 제안이유

- 지방자치단체 기금관리기본법 제11조에 의거 2017년도 옥외광고
정비기금 계획 변경에 따른 정책사업 지출금액이 기존의 10분의 2를
초과함에 따라 지방의회 의결을 받고자 함.

2. 주요내용

- 옥외광고정비기금의 정책사업 지출 지정액이 186,640천원 대비 156.8%
증가한 292,640천원으로 계획 변경됨.
- 세부사업내용
 - 불법광고물 부착방지 도로 설치 : 산단로 등 약19.5km
 - 안내시설물(관내도, 종합안내도 등) 유지보수 : 33개소

3. 검토의견

- 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조에 의거 2017년도 옥외광고
정비기금 계획변경에 따른 정책사업의 지출금액이 기존의 10분의2를
초과함에 따라 지방의회의 의결을 받고자 하는 사항임.
- 검토의견을 보고 드리면

- 변경내용은 옥외광고정비기금의 정책사업지출 기정액 186,640천원 대비 56.8% 증가한 292,640천원으로 106,000천원이 증가하고
- 변경사유는 2017년도 시군 종합평가지표에 옥외광고 정비기금 조성 규모가 강화되어 평가에 대비하고 불법광고물 부착방지시공 및 안내 시설물유지보수로 도시미관에 기여하고자 함.
- 옥외광고정비기금을 확대·조성하여 불법광고물예방과 정비로 깨끗한 도시미관 개선 및 시민불편을 해소하고, 아울러 시·군합동평가에도 긍정적인 영향을 주므로 2017년도 옥외광고정비기금 운용계획 변경은 타당하다고 사료됨. 다만, 사업추진 시 효율성이 높고 관리가 용이한 지역으로 선정하여 사업의 효율성을 높여야 할 것으로 판단됨.

4. 참고자료

- 관련법령 1부.