

안산시 재래시장 및 상점가 육성을 위한 조례안

의안 번호	1680
----------	------

제출년월일 : 2008 . 5. .

제 출 자 : 안 산 시 장

☐ 제안이유

- '96년 유통시장 전면 개방이후 대형마트와 온라인 홈쇼핑 시장의 급속한 성장으로 경쟁력을 잃고 침체되어 있는 재래시장과 상점가에 대하여 시설 및 경영현대화 사업을 지원하여 서비스 산업의 균형 있는 성장 발전을 도모하고 지역상권활성화에 기여하고자 함.

☐ 주요골자

- 가. 상인, 점포, 임시시장, 상점가, 시설현대화사업, 편의시설, 상인회, 시장관리자 등의 정의와, 시장의 구역, 주요시설물과 편의시설에 대한 기준을 규정함(안 제2조부터 제5조까지).
- 나. 인정시장의 기준을 도·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포 수 50개 이상이면서 점포에 제공되는 건축물의 토지면적, 상가 또는 복합형 상가 건축물의 연면적이 1천 제곱미터 이상인 곳으로 규정하고 시설과 부지, 인정 취소 등에 관한 사항을 규정함(제6조, 제7조, 제10조).
- 다. 2개 이상의 시장 또는 시장과 상점가가 인접하여 하나의 상권을 이루고 있는 통합상권을 시장활성화구역으로 지정할 수 있는 요건, 범위, 지정절차, 관리 등에 관한 사항을 규정함(안 제11조부터 제14조까지).
- 라. 토지 또는 건축물의 연면적이 1천 제곱미터 이상인 곳에 대하여 임시시장의 개설, 등록, 관리, 등록 취소 등의 사항을 규정함(안 제15조부터 제18조까지).
- 마. 시장·시장활성화구역·상점가의 상인회 설립, 등록, 예산지원, 회의운영 등에 관한 사항을 규정함(안 제19조부터 25조까지).
- 바. 시장의 효율적인 관리를 위하여 시장관리자의 지정, 운영, 위탁관리, 예산지원 등에 관한 사항을 규정함(안 제27조, 제28조).
- 사. 국·도비 및 시비 보조에 따른 시장 시설물의 소유권, 위탁관리, 수탁자의 의무, 사용료 징수, 지도·감독 등에 관한 사항을 규정함(안 제30조부터 제34조까지).

아. 임시시장의 허위 개설 등록, 시장운영에 따른 보고 및 자료제출 의무 불이행에 대한 과태료 부과·징수에 관한 사항을 규정함(안 제36조부터 제38조까지).

☐ **제정조례안** : 별첨

☐ **관계법령발췌서** : 별첨

- 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조, 제6조, 제11조, 제14조, 제20조, 제25조, 제65조, 제67조, 제74조
- 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」 제3조, 제6조, 제35조,
- 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」 제7조, 제12조, 제14조
- 「유통산업발전법」 제2조, 제8조
- 「유통산업발전법 시행령」 제2조, 제5조
- 「유통산업발전법 시행규칙」 제2조
- 「건축법」 제2조

☐ **관련사업계획서** : 해당없음

☐ **예산수반사항** : 해당없음

☐ **사전예고결과** : 의견없음

- 입법예고 : 2008. 4. 8 ~ 2008. 4. 28

☐ **기타 참고사항** : 별첨

- 「안산시 재래시장 및 상점가 육성을 위한 조례」 제정 계획
- 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 표준 조례안」

안산시 재래시장 및 상점가 육성을 위한 조례안

제1장 총칙

제1조(목적) 이 조례는 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 및 같은 법 시행령에서 위임한 사항과 그 시행에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “상인”이란 시장·시장활성화구역 및 상점가에서 점포를 소유 또는 임차하여 상품을 매매하거나 용역을 제공하는 등 직접 영업에 종사하는 자를 말한다.
2. “점포”란 상가건축물 또는 지붕이 있는 상가건물에서 도매업·소매업 및 용역업을 영위하는 장소나 공간을 말한다.
3. “임시시장”이란 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(이하 “법”이라 한다) 제14조제1항에 따라 시장이 개설하거나 시장에게 등록한 시장을 말한다.
4. “상점가”란 「유통산업발전법」 제2조제6호 및 「유통산업발전법 시행령」 제5조에 따른 가로 또는 지하도를 따라 형성된 상권지역으로 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포에 제공되는 건축물의 점유 토지면적 합계가 2천제곱미터 이내에 50개 이상의 점포가 밀집한 지역을 말한다.
5. “시설현대화사업으로 설치한 시설물”이란 상권활성화를 위하여 국가·도 및 시의 보조금을 지원받아 시장·시장활성화구역 또는 상점가 안과 밖에 설치한 시설물을 말한다.
6. “편의시설”이란 상인과 고객에게 안전 및 편의를 제공하기 위하여 설치한 주차장, 비가리개, 도로, 화장실, 전기·소방·가스·상하수도 및 냉·난방시설, 고객 지원센터, 콜 센터 및 행사 공간 등을 말한다.
7. “상인회”란 법 제65조 및 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」(이하 “규칙”이라 한다) 제12조에 따라 시장·시장활성화구역 및 상점가에서 사업을 영위하는 상인들이 자율적으로 설립하여 시장에게 등록한 조직이나 시장의 인가를 받은 법인조직을 말한다.
8. “시장관리자”란 법 제67조제1항 각 호의 업무를 수행하는 자로서 시장이 지정한 자를 말한다.

제3조(시장의 구역) ① 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포가 밀집되어 하나의 상권을 이루고 있는 곳으로서, 등록시장은 「유통산업발전법」 제8조에 따라 대규모 점포로 등록된 구역, 인정시장은 규칙 제2조에 따라 시장으로부터 인정받은 구역을

말한다.

② 시장 소유자 또는 시장을 대표하는 자의 신청을 받아 시장구역을 다시 지정하고자 하는 경우에는 하나의 상권으로 연결되는 범위 안에서 지정하여야 한다.

③ 제2항에 따라 폭 12미터 이상의 양방통행 도로를 구획으로 건축물이 배치된 경우에는 이를 상호 격리된 것으로 보며, 보행자 전용도로 또는 일방통행로 및 폭 12미터 미만의 양방통행로를 구획으로 건축물이 배치된 경우에는 격리된 것으로 보지 아니한다.

제4조(주요 시설물과 편의시설의 관리) ① 상인조직 또는 시장관리자는 시장의 시설물 및 편의시설이 본래의 기능을 유지할 수 있도록 유지·보수하고 관리하여야 한다.

② 시장은 상인조직 또는 시장관리자와 협약에 의하여 시장 활성화사업으로 설치된 주차장, 화장실, 비가림 시설 등의 시설물을 위탁하여 관리할 수 있다.

③ 시장은 시장에 설치된 편의시설의 재산가치가 지속적으로 감소하여 그 재산가치를 상실하였고, 상인조직 또는 시장관리자가 상인의 의견을 수렴하여 편의시설의 철거를 요구하는 경우에는 중소기업청장이 고시한 「재래시장 및 상점가 시설현대화 사업 운영지침」을 위반하지 않는 범위 내에서 그 편의시설을 직접 철거하거나, 철거를 허락할 수 있으며 상인조직 또는 시장관리자가 직접 철거할 경우에는 예산의 범위 안에서 시설물의 공공성과 소유자 특성을 고려하여 소요비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

④ 상인조직 또는 시장관리자는 주요 시설물과 편의시설에 대한 전기·가스·소방시설 등에 대하여 전문 업체를 통하여 정기적인 점검을 실시하는 등 화재예방 및 안전확보를 위한 조치를 취하여야 한다.

⑤ 시장은 상인조직 또는 시장관리자의 청소 및 화재예방, 안전관리 등에 관한 업무의 이행여부를 정기적으로 점검할 수 있다.

제5조(편의시설의 설치기준) ① 제2조제6호에 따른 편의시설의 설치는 다음 각 호의 기준에 따른다.

1. 주차장 : 시장구역과 직선거리 100미터 이내에 있어야 하며 시설규모와 설치기준은 「건축법」, 「주차장법」 및 「안산시 주차장 조례」 등에 적합하여야 한다.
2. 비 가리개 : 내구연수 10년 이상의 불연재 또는 난연재로 시공하여야 하며, 「건축법」, 「소방기본법」, 「도로법」 등 관련 법령을 준수하여야 한다.
3. 화장실 : 시장당 1개소 이상의 공중화장실을 확보하여야 한다. 다만, 부지확보가 곤란한 경우 개인소유 건물의 화장실을 공중화장실 설치기준에 준하여 개방

화장실로 지정·운영할 수 있다.

4. 시장안의 도로 : 화재발생 등 유사시 긴급차량 등의 통행에 지장이 없도록 폭 4미터 이상을 확보하고 양측에 적치물 경계선을 명확히 설치하여야 한다.
 5. 진입도로 : 시장구역으로부터 길이 200미터까지 인정하며 폭은 7미터 이상을 유지하여 양측방향으로 쇼핑카트를 이용할 수 있도록 보행로를 확보하여야 한다.
- ② 시장 또는 상인조직·시장관리자가 편의시설을 설치하고자 할 때에는 상인의 의견을 수렴하여 고객 및 상인이 접근하기 쉬운 곳에 설치하여야 한다.

제2장 인정시장의 인정

제6조(인정시장의 기준 등) ① 인정시장은 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령」(이하 “영”이라 한다) 제2조제1항에 따라 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포의 수가 50개 이상인 곳으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하여야 한다.

1. 점포에 제공되는 건축물과 편의시설(도로를 제외한다)이 점유하는 토지면적의 합계가 1천제곱미터 이상인 곳
 2. 상가건물 또는 복합형 상가건물인 경우에는 판매 및 영업시설과 편의시설을 합한 건축물의 연면적이 1천제곱미터 이상인 곳
- ② 점포의 수를 산정할 때에는 점포의 크기와 관계없이 사업을 직접 영위하는 자를 기준으로 한다. 다만, 동일한 상인이 2곳 이상에서 영업을 영위할 경우에는 각각 따로 본다.

제7조(인정시장구역의 설정기준) ① 인정시장구역은 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포가 밀집되어 하나의 상권을 이루고 있는 곳으로서 지역주민이 시장으로 인정하는 관행화된 구역을 중심으로 정하여야 한다.

- ② 제6조제1항제1호에 따른 토지면적은 지번별로 명확히 구분되어야 하며, 1필지의 토지 일부가 포함된 경우 이를 분할하여야 한다.
- ③ 인정시장으로 공고한 후 인정시장 인근에 공영주차장, 공중화장실, 고객센터, 물류시설 등 상인공동시설 및 고객편의시설을 설치하는 경우 공동시설 및 고객편의시설의 토지를 인정시장구역에 포함할 수 있다.

제8조(인정시장의 면적에 포함되는 시설과 부지) ① 인정시장의 면적에 포함되는 시설과 부지는 다음 각 호와 같다

1. 「건축법 시행령」 별표 1 제3호나목부터 마목까지와 제4호에 따른 근린생활

시설에 해당하는 용도의 시설

2. 시장 활성화를 위하여 설치한 공동창고, 고객지원센터 등 상인이나 고객이 공동으로 사용하는 공동시설 및 편의시설
3. 제6조제2항에 따라 산정된 점포가 점유하는 대지 또는 건축물 연면적
- ② 제1항에 따라 건축물 연면적과 대지면적이 중복되는 경우에는 건축물의 1층 바닥 면적을 제외한다.

제9조(인정시장의 면적에서 제외되는 시설과 부지) 인정시장의 면적에서 제외되는 시설과 부지는 다음 각 호와 같다.

1. 「건축법」 제2조제1항제11호에 따른 도로
2. 「건축법」 제2조제2항제1호와 제2호에 따른 단독주택 및 공동주택의 용도로 사용되는 건축물
3. 건축 중에 있는 건축물
4. 임시로 설치한 가설물
5. 그 밖에 교육연구 및 복지시설(학원은 제외한다), 공장, 공공용시설 등 도매업·소매업 또는 용역업에 제공되지 않는 건축물

제10조(인정시장의 인정취소) ① 시장은 영 제2조에 따른 인정시장의 인정요건을 충족하지 못한 때에는 인정을 취소할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 인정을 취소할 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다.

제3장 시장활성화구역 지정

제11조(시장활성화구역의 요건) 시장활성화구역은 2개 이상의 시장 또는 시장과 상점가가 인접하여 하나의 상권을 이루고 있어 서로 통합하여 규모의 상권을 형성하여 고객 유치와 매출증대를 도모하면서 지역 발전을 촉진하고자 하는 지역으로서 시장이 지정한 구역을 말한다.

제12조(시장활성화구역의 범위) 시장활성화구역의 범위는 시장인 경우에는 등록 또는 인정된 범위, 상점가의 경우에는 동일 상권의 유지 여부를 원칙으로 하되 시장 및 상점가의 특성에 따라 범위를 확대할 수 있다.

제13조(시장활성화구역 지정절차) 시장은 규칙 제7조에 따라 시장활성화구역을 지정하고자 할 때에는 해당 구역 상인의 의견을 들어 직접 지정하거나, 해당구역 상인의 의견을 수렴한 상인조직을 대표하는 자의 신청을 받아 지정할 수 있다.

제14조(시장활성화구역의 관리) 시장은 시장활성화구역을 시장에 준하여 관리한다.

제4장 임시시장의 개설·등록

제15조(임시시장의 개설) 시장은 법 제14조제1항에 따라 임시시장을 직접 개설할 수 있다.

제16조(임시시장의 등록) 영 제6조에 따라 토지의 면적이 1천제곱미터 이상이거나 건축물의 연면적이 1천제곱미터 이상인 임시시장을 개설하고자 하는 자는 시장에게 등록하여야 한다.

제17조(임시시장의 관리) 임시시장을 개설한 자는 시장의 기능을 원활히 유지할 수 있도록 다음 각 호의 업무를 성실히 수행하여야 한다. 다만, 시장이 직접 개설한 임시시장은 시장관리자를 지정하여 관리할 수 있다.

1. 시설의 유지 및 관리
2. 화재의 예방, 청소 및 방범 활동
3. 고객의 안전유지 및 고객과 인근지역 주민의 피해·불만의 처리
4. 상거래 질서의 확립

제18조(임시시장의 등록취소) ① 시장은 임시시장 개설자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 등록을 취소할 수 있다.

1. 허위, 그 밖에 부정한 방법으로 임시시장을 등록한 경우
2. 임시시장 등록신청서에 개설하기로 한 날부터 정당한 사유 없이 10일 이내에 영업을 개시하지 아니하거나 30일 이상 계속 휴업할 경우
3. 건전한 상거래질서를 저해하고 소비자에게 피해를 주었을 경우
4. 그 밖에 관련 법령을 위반하였을 경우

② 시장은 제1항에 따라 임시시장의 등록을 취소할 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다.

제5장 상인회 설립 및 등록

제19조(상인회의 설립) ① 상인회는 규칙 제12조제1항의 기준에 해당하는 상인의 동의를 얻어 설립한다.

② 상인회의 회원은 1점포당 1인을 기준으로 하며, 그 점포에서 실제 영업을 하는 상인을 회원으로 하는 것을 원칙으로 한다. 다만, 시장의 특성에 따라 점포 없이 노상에서 영업을 하는 자를 회원으로 할 수도 있다.

제20조(상인회의 정관 등) ① 상인회 운영에 관하여 필요한 사항은 규약 또는 정관(이하 “정관”이라 한다)으로 정하되, 정관에는 규칙 제12조제5항의 내용이 반영되어야 한다.

② 정관을 변경하고자 할 때에는 이사회와 총회의 의결을 거쳐야 한다.

③ 제2항에 따라 정관을 변경한 경우에는 7일 이내에 변경된 정관과 총회 회의록을 시장에게 제출하여야 한다.

제21조(상인회의 등록 등) ① 제19조에 따라 상인회를 설립한 경우에는 규칙 제12조제3항에 명시된 서류를 갖추어 시장에게 등록하여야 한다.

② 제1항에 따라 등록한 사항 중 상인회 명칭, 대표자, 소재지, 회원수 및 업무구역과 주요재산이 변경된 경우에는 그 변경일부터 7일 이내에 변경사실을 증명할 수 있는 서류를 갖추어 시장에게 제출하여야 한다.

제22조(상인회의 등록취소) ① 시장은 상인회가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 등록을 취소할 수 있다.

1. 상인회의 회원 자격이 없는 자를 상인회 임원으로 선출한 경우
2. 특정 종교의 교리전파 또는 정치적인 활동을 하는 경우
3. 「유통산업발전법」 제8조에 따른 대규모점포 또는 영 제2조에 따른 인정시장의 기준을 위반한 경우

② 시장은 제1항에 따라 등록을 취소한 경우에는 그 내용을 시보에 게재하고 안산시 홈페이지에 게시하여야 한다.

③ 시장이 제1항제1호 및 제2호에 따라 등록을 취소하고자 할 때에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다.

제23조(예산의 지원) ① 상인회는 법 제65조제4항에 따른 사업을 추진할 경우에는 소요되는 비용의 일부 부담을 전제로 사업계획서를 작성하여 시장에게 보조금을 신청할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 상인회로부터 보조금이 신청된 경우에는 법 제65조제7항 및 「보조금의 예산 및 관리에 관한 법률」 또는 「안산시 보조금 관리 조례」에서 정하는 바에 따라 예산의 범위 안에서 필요한 비용을 지원할 수 있다.

③ 상인회가 직접 사업을 수행하기 위하여 시장에게 보조금을 신청할 때에는 관련 사업계획서(설계서, 견적서 등을 포함한다)와 보조금 신청금액에 해당하는 보증보험 증권을 첨부하여야 한다.

④ 상인회가 보조사업을 완료한 경우 14일 이내에 정산을 완료하고 시장에게 정산 보고서를 제출하여야 하며, 정산에 따른 집행 잔액, 부가가치세환급금, 이자발생액 등을 반납하여야 한다.

제24조(서류비치 등) ① 상인회는 다음 각 호의 서류를 사무소에 비치하고 관리하여야 한다.

1. 회원명부
2. 정관
3. 임원의 성명·주소록
4. 관할 구역 배치도
5. 총회 회의록
6. 회계에 관한 장부와 서류

② 상인회는 제1항제5호 및 제6호의 서류를 10년간 보존하여야 하며, 사업관련 회계서류는 정산이 완료된 시점부터 기산하여 5년간 보존하여야 한다.

제25조(운영상황의 공개) 상인회는 수입 및 지출 등 운영상황을 회원에게 공개하고 회원의 요구가 있는 경우에는 이를 열람하게 하여야 한다.

제26조(보고 및 자료제출) 상인회는 매년 1월말까지 다음 각 호의 사항을 시장에게 보고하여야 한다.

1. 시장 관할구역 안의 회원 변동사항
2. 전년도 시설현대화 및 경영현대화사업 추진실적
3. 전년도 결산현황 및 자산관리 현황

제6장 시장관리자의 지정·운영

제27조(시장관리자의 지정) ① 시장은 법 제67조제2항에 해당하는 자 중에서 시장관리자를 직접 지정하거나 신청에 의하여 지정할 수 있다.

② 시장은 시장관리자가 법 제67조제1항 각 호의 업무를 수행하는 경우에는 시장의 특성에 따라 해당 업무의 공공성 등을 감안하여 필요한 경비의 일부를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다.

제28조(공설시장의 시장관리자) ① 시장은 시에서 직접 관리하고 있는 공설시장에 대하여 제27조에 따른 시장관리자를 지정한 경우에는 해당 시장 관리업무를 시장관리자에게 위탁할 수 있다.

② 시장은 제1항에 따라 시장 관리업무를 시장관리자에게 위탁한 경우에는 예산의 범위 안에서 시장관리에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제29조(시장관리자의 지정취소) ① 시장은 시장관리자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 지정을 취소할 수 있다.

1. 업무를 태만히 하여 상인들에게 지탄을 받는 경우
2. 관리 부주의로 화재가 발생한 경우. 다만, 경미한 화재의 경우는 제외한다.
3. 다른 법령 또는 법 제67조제2항의 자격을 상실한 경우

② 시장은 제1항에 따라 지정을 취소하고자 하는 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다.

제7장 시설물의 운영 및 관리

제30조(시설물의 소유권) ① 법 제11조 및 제20조에 따라 국비·도비 및 시비를 지원받아 시장·시장활성화구역 및 상점가에 설치한 시설물 중 시장의 소유로 하는 시설물은 다음 각 호와 같다.

1. 국가·도 및 시가 설치비용의 전부를 부담한 주차장, 도로 등 기반시설 및 화장실 등 도시계획시설
2. 제1호 외의 시설물로서 국가·도 및 시가 설치비용의 전부를 부담하여 설치한 시설물. 다만, 시설물이 독립되어 있지 아니하여 소유권 분리에 어려움이 있다고 시장이 인정한 시설물은 협약에 따라 시장의 소유로 하지 아니할 수 있다.

② 시설현대화사업에 의하여 취득한 시설물 중 영 제3조에 따른 상인조직 및 제67조 제2항에 따른 시장관리자(이하 이 조에서 “상인조직”이라 한다)의 소유로 할 수 있는 시설물은 다음 각 호와 같다.

1. 설치비용의 10퍼센트 이상을 상인조직이 부담하여 설치한 시설물
2. 설치비용의 10퍼센트 이하를 상인조직이 부담하여 설치한 시설물로서 상인

조직에게 소유권을 이전하여 관리하는 것이 관리에 효율을 기할 수 있다고
시장이 인정하는 시설물

③ 시장은 제1항에 따라 취득한 재산에 대해서는 60일 이내에 소유권을 이전하여야
하며, 공유재산관리대장 등 관련되는 부속 증빙서류를 비치하고 시설물의 관리 및
변동사항을 기록·유지하여야 한다.

④ 국가·도 및 시가 설치비용의 전부를 부담하여 설치한 시설물과 국가·도·시 및
상인조직이 부담하여 설치한 시설물의 경우에는 시설물의 소유권을 상인조직이 갖고
있다 하더라도 시설물을 폐기 또는 매각할 경우에는 반드시 시장의 승인을 받아야
하며, 매각한 경우에는 매각대금을 부담비율에 따라 정산하여야 한다.

제31조(위탁관리) ① 시장은 시장·시장활성화구역 및 상점가의 활성화와 시설물의
효율적인 운영·관리를 위하여 관계법령이 정하는 바에 따라 영 제3조에 따른 상인
조직 또는 시장관리자에게 시장·시장활성화구역·상점가의 관리 운영을 위탁할 수
있다.

② 시장은 제1항에 따라 시설물의 관리·운영을 위탁하는 경우에는 수탁자와 위탁에
관한 협약을 체결하여야 한다.

③ 제2항에 따른 협약서에는 위탁관리의 대상범위 및 위탁 관리기간, 연간사용료,
대부료 납부방법 등을 포함하여야 한다.

제32조(수탁자의 의무) ① 수탁자는 시설물의 관리·운영에 있어 입점상인과 시장·
시장활성화구역 및 상점가 이용고객의 편의와 안전에 최선의 노력을 다하여야 한다.

② 수탁자는 시장의 승인 없이 새로운 시설물을 설치하거나 임의로 시설물을 변경
하여서는 아니 된다.

③ 수탁자는 시설물의 관리·운영에 필요한 사용료 등의 무리한 징수로 인한 민원이
발생하지 않도록 하여야 한다.

④ 시장은 수탁자가 제2항을 위반한 경우 시정명령 또는 원상회복을 명할 수 있으며
수탁자는 이를 이행하여야 한다.

제33조(사용료 및 경비 징수 등) 수탁자는 시설물을 관리·운영함에 있어 공영주차장
및 공중화장실의 경우 관련 법규가 정하는 바에 따라 사용료 및 필요경비를 징수
할 수 있다.

제34조(지도·감독) ① 시장은 시설물의 관리자와 수탁자의 의무사항 및 업무에 대하여
지도·감독을 하여야 한다.

② 시장은 시설물의 관리 및 운영현황에 관하여 연1회 이상 정기 또는 수시로 관련

서류를 검사할 수 있으며 시설물의 관리자(수탁자를 포함한다)는 이에 응하여야 한다.

③ 시장은 조사 또는 검사결과 시정하여야 할 사항에 대하여는 관계규정에 따라 필요한 조치를 취하여야 한다.

제35조(인·허가 등의 일괄처리) 시장은 상인조직이 시설현대화사업으로 설치하고자 하는 시설물에 대하여 관계법령에 따른 행정절차가 일괄 처리되도록 하여야 한다.

제8장 과태료 부과·징수

제36조(과태료 부과·징수) 시장은 법 제74조 및 영 제35조에 따른 과태료를 부과·징수한다.

제37조(과태료 부과기준) 과태료의 부과기준은 영 별표에 따른다.

제38조(과태료 처분통지 등) ① 시장이 과태료를 부과하고자 할 때에는 처분대상자에게 10일 이상의 기간을 정하여 의견진술의 기회를 주어야 한다.

② 과태료부과는 별지 제1호서식의 과태료납부통지서를 송부함으로써 행한다. 이 경우 법 제74조 제3항에 따라 시장에게 이의를 제기할 수 있음을 표기하여야 한다.

③ 과태료의 납부기한은 납부통지서 발부일부터 15일 이내로 하고, 기한 내에 과태료를 납부하지 않을 때에는 이의신청기한이 지난날부터 15일 이내에 10일간의 납부기한을 정한 별지 제2호서식의 납부(독촉) 통지서를 발부하여야 한다.

제39조(강제징수) 과태료 처분을 받은 자가 제38조제3항에 따른 독촉기간 내에 과태료를 납부하지 않을 때에는 시장은 지방세 체납처분의 예에 따라 징수한다.

제40조(이의제기 및 법원에의 통보) ① 시장의 과태료 처분에 불복이 있는 자는 법 제74조제3항에 따라 별지 제3호서식의 이의신청서를 시장에게 제출하여야 한다.

② 시장은 제1항에 따라 이의신청서가 접수되면 별지 제4호서식에 따라 관할 법원에 알려야 한다.

제41조(준용) 이 조례에서 규정한 과태료 부과·징수 수납 이외의 사항은 「안산시 시세 부과징수 규칙」을 준용한다.

제42조(시행규칙) 이 조례 시행에 관하여 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

부칙

①(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

②(유효기간) 이 조례는 2016년 12월 31일까지 그 효력을 가진다.

소관실과		지역경제과
입 안 자	실 · 과장 직위 · 성명	경제정책과장 최 종 재
	담당 · 팀장 직위 · 성명	지역경제담당 김 기 서
	담당자 성명 · 전화	이 경 남 (행정 2272)

【별지 제2호서식】 (제38조관련)

과태료 납부(독촉)통지서			영수필통지서(1)			영수필통지서(2)			영 수 증		
제 호	년도 일반회계		제 호	년도 일반회계		제 호	년도 일반회계		제 호	년도 일반회계	
세입과목	(관) (항) (목)과태료		세입과목	(관) (항) (목)과태료		세입과목	(관) (항) (목)과태료		세입과목	(관) (항) (목)과태료	
위반사항	재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제 조 제 항		위반사항	재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제 조 제 항		위반사항	재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제 조 제 항		위반사항	재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제 조 제 항	
납 부 의 무 자	단 체 명		단 체 명			단 체 명			단 체 명		
	성 명		성 명			성 명			성 명		
	주 소		주 소			주 소			주 소		
과태료 금액			과태료 금액			과태료 금액			과태료 금액		
납 입 기 한		년 월 일	납 입 기 한		년 월 일	납 입 기 한		년 월 일	납 입 기 한		년 월 일
납 입 장 소		관내은행 본점, 지정 예금취급소, 농협, 수 협 전국우체국	위의 금액을 영수하였음을 통지합니다.			위의 금액을 영수하였음을 통지합니다.			위의 금액을 영수합니다.		
위의 금액이 체납되었으니 위와 같이 납부하시기 바랍니다. 위기 한까지 납부하지 아니한 때에는 법제74조제5항에 의거 지방세 체 납처분의 예에 따라 강제징수하 겠습니다.			○○은행 ○○지점			○○은행 ○○지점			○○은행 ○○지점		
		수입일 부 인				수입일 부 인			수입일 부 인		
안산시 징수관(인)			안산시 징수관(인)			안산시 금고 귀하			○○은행 ○○지점		
A80×160mm 신문용지 54kg/㎡			A80×160mm 신문용지 54kg/㎡			A80×160mm 신문용지 54kg/㎡			A80×160mm 신문용지 54kg/㎡		

【별지 제3호서식】 (제38조관련)

과 태 료 처 분 에 대 한 이 의 신 청 서

신 청 인	성 명	(한 자)		주민등록번호
	주 소			
단 체 명				
주 소				
과 태 료 처 분 내 역	부과관청		남부통지서 번 호	
	통지일자		과태료금액	
	과태료처분사유			
과 태 료 처 분 에 대 한 불 복 사 유				
<p>「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제74조제3항에 따른 위의 과태료처분에 대하여 불복하여 이의를 제기하오니 「비송사건절차법」에 따라 법원의 과태료재판을 받도록 조치하여 주시기 바랍니다.</p> <p>년 월 일</p> <p>위 신청인 (인)</p> <p>안산시장 귀하</p>				
구 비 서 류	없 음			

【별지 제4호서식】 (제38조관련)

제 호

수 시

제 목 : 과태료처분에 대한 이의 제기 통보

1. 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제74조와 관련입니다.

2. 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 위반자에 대하여 과태료처분을 한 바 본인으로부터 다음과 같이 이의제기가 있으니 비송사건절차법에 의하여 과태료 재판을 하여 주시기 바랍니다.

과태료 처분에 대한 이의제기자	성 명	(한 자)	주민등록번호	
	주 소			
단 체 명			주 소	
과태료 처분	과 태 료 납 부 통지일자		과 태 료 금 액	
내 역	부과관청		이의제기 일 자	

첨 부 : 1. 과태료부과통지서 사본 1부
2. 과태료처분에 대한 이의신청서 사본 1부

안산시 재래시장 및 상점가 육성을 위한 조례안에 대한 수정안

의안 번호	1680
----------	------

제안년월일 : 2008. 5. 22.

제 안 자 : 경제사회위원장

1. 수 정 이 유

- 지방자치단체장인 시장(市長)과 상업매매 기능을 뜻하는 시장(市場)의 용어가 혼재하여 사용하고 있어 의미를 명확히 하고자 자치단체인 시장은 한문으로 병기하고, 용어의 정의에 있어 표준 조례안에 따라 단서를 신설하며, 일부 부적합한 내용을 삭제하고자 함.

2. 주 요 골 자

- 표준 조례안에 따라 단서를 신설함.(안 제2조제2호 및 제3호)
- 부적합한 내용을 삭제함.(안 제22조제1항제2호)

안산시 재래시장 및 상점가 육성을 위한 조례안에 대한 수정안

안산시 재래시장 및 상점가 육성을 위한 조례안 일부를 다음과 같이 수정한다.

본 조례에 자치단체단체인 시장을 뜻하는 단어를 모두 시장(市長)으로 병기한다.

제2조제2호 및 제3호에 각각 단서를 다음과 같이 신설한다.

단, 정기시장 및 시장 전체가 지붕가리개형 시장(이하 “장옥형 시장”이라 한다)의 경우에는 시장이 열리는 날 또는 시장이 열리는 곳의 노점에서 상품을 매매하거나 용역을 제공하는 자를 포함한다.

단, 정기시장이나 장옥형 시장의 경우에는 지붕이 없더라도 장이 열리는 날 상인들의 영업에 제공되는 일정 면적의 단위 장소를 하나의 점포로 본다.

제22조제2호를 삭제하고 동조 제3호를 제2호로 한다.

조 문 대 비 표

원	안	수	정	안
제2조(정의) 이 조례에 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.		제2조(정의)		
1. “상인”이란 시장·시장활성화구역 및 상점가에서 점포를 소유 또는 임차하여 상품을 매매하거나 용역을 제공하는 등 직접 영업에 종사하는 자를 말한다. < 단서 신설 >		1. 단, 정기시장 및 시장 전체가 지붕 가리개형 시장(이하 “장옥형 시장”이라 한다)의 경우에는 시장이 열리는 날 또는 시장이 열리는 곳의 노점에서 상품을 매매하거나 용역을 제공하는 자를 포함한다.
2. “점포”란 상가건축물 또는 지붕이 있는 상가 건물에서 도매업·소매업 및 용역업을 영위하는 장소나 공간을 말한다. < 단서 신설 >		2. 단, 정기시장이나 장옥형 시장의 경우에는 지붕이 없더라도 장이 열리는 날 상인들의 영업에 제공되는 일정 면적의 단위 장소를 하나의 점포로 본다.
3. “임시시장”이란 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(이하 “법”이라 한다)제14조제1항에 따라 시장이 개설하거나 시장에게 등록한 시장을 말한다.		3. 시장(市長)..... 시장(市長).....
4. ~ 6. (생략)		4. ~ 6. (원안과 같음)		
7. “상인회”란 법 제65조 및 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행규칙」(이하 “규칙”이라 한다) 제12조에 따라 시장·시장활성화구역 및 상점가 사업을 영위하는 상인들이 자율적으로 설립하여 시장에게 등록한 조직이나 시장의 인가를 받은 법인 조직을 말한다.		7. 시장(市長)..... 시장(市長).....
8. “시장관리자”란 법 제67조제1항 각 호의 업무를 수행하는 자로서 시장이 지정한 자를 말한다.		8. 시장(市長).....
제3조(시장의 구역) ① 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포가 밀집되어 하나의 상권을 이루고 있는 곳으로서, 등록시장은 「유통산업발전법」 제8조에 따라 대규모 점포로 등록된 구역, 인정시장은 규칙 제2조에 따라 시장으로부터 인정받은 구역을 말한다.		제3조(시장의 구역) ① 시장(市長).....
② ~ ③ (생략)		② ~ ③ (원안과 같음)		

원	안	수	정	안
제4조(주요 시설물과 편의시설의 관리) ① (생략)	제4조(주요 시설물과 편의시설의 관리) ① (원안과 같음)			
② 시장은 상인조직 또는 시장관리자와 협약에 의하여 시장 활성화사업으로 설치된 주차장, 화장실, 비가림 시설 등의 시설물을 위탁하여 관리할 수 있다.	② 시장(市長).....			
③ 시장은 시장에 설치된 편의시설의 재산가치가 지속적으로 감소하여 그 재산가치를 상실하였고, 상인조직 또는 시장관리자가 상인의 의견을 수렴하여 편의시설의 철거를 요구하는 경우에는 중소기업청장이 고시한 「재태시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침」을 위반하지 않는 범위 내에서 그 편의시설을 직접 철거하거나, 철거를 위탁할 수 있으며 상인조직 또는 시장관리자가 직접 철거할 경우에는 예산의 범위 안에서 시설물의 공공성과 소유자 특성을 고려하여 소요비용의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.	③ 시장(市長).....			
④ (생 략)	④ (원안과 같음)			
⑤ 시장은 상인조직 또는 시장관리자의 청소 및 화재 예방, 안전관리 등에 관한 업무의 이행여부를 정기적으로 점검할 수 있다.	⑤ 시장(市長).....			
제5조(편의시설의 설치기준) ①(생략)	제5조(편의시설의 설치기준) ①(원안과 같음)			
1. ~ 5 (생략)	1. ~5 (원안과 같음)			
② 시장 또는 상인조직·시장관리자가 편의시설을 설치하고자 할 때에는 상인의 의견을 수렴하여 고객 및 상인이 접근하기 쉬운 곳에 설치하여야 한다.	② 시장(市長).....			
제10조(인정시장의 인정취소) ① 시장은 영 제2조에 따른 인정시장의 인정요건을 충족하지 못한 때에는 인정을 취소할 수 있다.	제10조(인정시장의 인정취소) ① 시장(市長).....			
② 시장은 제1항에 따라 인정을 취소할 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다.	②시장(市長).....			
제11조(시장활성화구역의 요건) 시장활성화구역은 2개 이상의 시장 또는 시장과 상점가가 인접하여 하나의 상권을 이루고 있어 서로 통합하여 규모의 상권을 형성하여 고객 유치와 매출증대를 도모하면서 지역발전을 촉진하고자 하는 지역으로서 시장이 지정한 구역을 말한다.	제11조(시장활성화구역의 요건)시장(市長).....			

원	안	수	정	안
제13조(시장활성화구역 지정절차) 시장은 규칙 제7조에	시장(市長).....	제13조(시장활성화구역 지정절차)	시장(市長).....	
시장활성화구역을 지정하고자 할 때에는 해당 구역	
상인의 의견을 들어 직접 지정하거나, 해당구역 상인의	
의견을 수렴한 상인조직을 대표하는 자의 신청을 받아	
지정할 수 있다.	
제14조(시장활성화구역의 관리) 시장은 시장활성화구역을	제14조(시장활성화구역의 관리)시장(市長).....		
시장에 준하여 관리한다.	
제15조(임시시장의 개설) 시장은 법 제14조제1항에 따라	제15조(임시시장의 개설)시장(市長).....		
임시시장을 직접 개설할 수 있다	
제16조(임시시장의 등록) 영 제6조에 따라 토지의 면적이	제16조(임시시장의 등록).....		
1천제곱미터 이상이거나 건축물의 연면적이 1천제곱미터	
이상인 임시시장을 개설하고자 하는 자는 시장에게시장(市長).....		
등록하여야 한다.	
제17조(임시시장의 관리) 임시시장을 개설한 자는 시장의	제17조(임시시장의 관리).....		
기능을 원활히 유지할 수 있도록 다음 각 호의 업무를	
성실히 수행하여야 한다. 다만, 시장이 직접 개설한시장(市長).....		
임시시장은 시장관리자를 지정하여 관리할 수 있다.	
1. ~ 4 (생략)	1. ~ 4 (원안과 같음)		
제18조(임시시장의 등록취소) ① 시장은 임시시장 개설자가	제18조(임시시장의 등록취소) ① 시장(市長).....		
다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 등록을	
취소할 수 있다.	
1. ~ 4 (생략)	1. ~ 4 (원안과 같음)		
② 시장은 제1항에 따라 임시시장의 등록을 취소할	② 시장(市長).....		
경우에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야	
한다.	
제20조(상인회의 정관 등) ① ~ ② (생략)	제20조(상인회의 정관 등) ① ~ ② (원안과 같음)		
③ 제2항에 따라 정관을 변경한 경우에는 7일 이내에	③.....		
변경된 정관과 총회 회의록을 시장에게 제출하여야 한다.시장(市長).....		
제21조(상인회의 등록 등) ① 제19조에 따라 상인회를	제21조(상인회의 등록 등) ①.....		
설립한 경우에는 규칙 제12조제3항에 명시된 서류를	
갖추어 시장에게 등록하여야 한다.시장(市長).....		
② 제1항에 따라 등록한 사항 중 상인회 명칭, 대표자,	②.....		
소재지, 회원수 및 업무구역과 주요재산이 변경된 경우	
에는 그 변경일부터 7일 이내에 변경사실을 증명할 수	
있는 서류를 갖추어 시장에게 제출하여야 한다.시장(市長).....		

원안	수정안
<p>제22조(상인회의 등록취소) ① 시장은 상인회가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 등록을 취소할 수 있다</p> <p>1. (생략)</p> <p>2. 특정 종교의 교파전파 또는 정치적인 활동을 하는 경우</p> <p>3. 「유통산업발전법」 제8조에 따른 대규모점포 또는 영 제2조에 따른 인정시장의 기준을 위반한 경우</p> <p>② 시장은 제1항에 따라 등록을 취소한 경우에는 그 내용을 시보에 게재하고 인산시 홈페이지에 게시하여야 한다</p> <p>③ 시장이 제1항제호 및 제2호에 따라 등록을 취소하고자 할 때에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다</p>	<p>제22조(상인회의 등록취소) ① 시장(市長)</p> <p>.....</p> <p>1. (원안과 같음)</p> <p style="text-align: center;">< 삭제 ></p> <p>2. 「유통산업발전법」 제8조에 따른 대규모점포 또는 영 제2조에 따른 인정시장의 기준을 위반한 경우</p> <p>② 시장(市長).....</p> <p>.....</p> <p>③ 시장(市長)</p> <p>.....</p>
<p>제23조(예산의 지원) ① 상인회는 법 제55조제4항에 따른 사업을 추진할 경우에는 소요되는 비용의 일부 부담을 전제로 사업계획서를 작성하여 시장에게 보조금을 신청할 수 있다</p> <p>② 시장은 제1항에 따라 상인회로부터 보조금이 신청된 경우에는 법 제55조제7항 및 「보조금의 예산 및 관리에 관한 법률」 또는 「인산시 보조금 관리 조례」에서 정하는 바에 따라 예산의 범위 안에서 필요한 비용을 지원할 수 있다</p> <p>③ 상인회가 직접 사업을 수행하기 위하여 시장에게 보조금을 신청할 때에는 관련 사업계획서(설계서, 견적서 등을 포함한다)와 보조금 신청금액에 해당하는 보증보험 증권을 첨부하여야 한다</p> <p>④ 상인회가 보조사업을 완료한 경우 14일 이내에 정산을 완료하고 시장에게 정산보고서를 제출하여야 하며, 정산에 따른 집행 잔액, 부가가치세환급금, 이자발생액 등을 반납하여야 한다</p>	<p>제23조(예산의 지원) ①</p> <p>.....</p> <p>.....시장(市長)</p> <p>.....</p> <p>② 시장(市長)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>③ 시장(市長)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>④</p> <p>.....시장(市長).....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

원	안	수	정	안
제26조(보고 및 자료제출) 상인회는 매년 1월말까지 다음 각 호의 사항을 <u>시장</u> 에게 보고하여야 한다	제26조(보고 및 자료제출) 상인회는 매년 1월말까지 다음 각 호의 사항을 <u>시장</u> 에게 보고하여야 한다	제26조(보고 및 자료제출)	제26조(보고 및 자료제출)	제26조(보고 및 자료제출)
1. ~ 3 (생략)	1. ~ 3 (생략)	1. ~ 3 (원안과 같음)	1. ~ 3 (원안과 같음)	1. ~ 3 (원안과 같음)
제27조(시장관리자의 지정) ① <u>시장</u> 은 법 제67조제2항에 해당하는 자 중에서 시장관리자를 직접 지정하거나 산청에 의하여 지정할 수 있다	제27조(시장관리자의 지정) ① <u>시장</u> 은 법 제67조제2항에 해당하는 자 중에서 시장관리자를 직접 지정하거나 산청에 의하여 지정할 수 있다	제27조(시장관리자의 지정) ① <u>시장</u> (市長).....	제27조(시장관리자의 지정) ① <u>시장</u> (市長).....	제27조(시장관리자의 지정) ① <u>시장</u> (市長).....
② <u>시장</u> 은 시장관리자가 법 제67조제1항 각 호의 업무를 수행하는 경우에는 시장의 특성에 따라 해당 업무의 공공성 등을 감안하여 필요한 경비의 일부를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다	② <u>시장</u> 은 시장관리자가 법 제67조제1항 각 호의 업무를 수행하는 경우에는 시장의 특성에 따라 해당 업무의 공공성 등을 감안하여 필요한 경비의 일부를 예산의 범위 안에서 지원할 수 있다	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....
제28조(공설시장의 시장관리자) ① <u>시장</u> 은 사에서 직접 관리하고 있는 공설시장에 대하여 제27조에 따른 시장관리자를 지정한 경우에는 해당 시장 관리업무를 시장관리자에게 위탁할 수 있다	제28조(공설시장의 시장관리자) ① <u>시장</u> 은 사에서 직접 관리하고 있는 공설시장에 대하여 제27조에 따른 시장관리자를 지정한 경우에는 해당 시장 관리업무를 시장관리자에게 위탁할 수 있다	제28조(공설시장의 시장관리자) ① <u>시장</u> (市長).....	제28조(공설시장의 시장관리자) ① <u>시장</u> (市長).....	제28조(공설시장의 시장관리자) ① <u>시장</u> (市長).....
② <u>시장</u> 은 제1항에 따라 시장 관리업무를 시장관리자에게 위탁한 경우에는 예산의 범위 안에서 시장관리에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다	② <u>시장</u> 은 제1항에 따라 시장 관리업무를 시장관리자에게 위탁한 경우에는 예산의 범위 안에서 시장관리에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....
제29조(시장관리자의 지정취소) ① <u>시장</u> 은 시장관리자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 지정을 취소할 수 있다	제29조(시장관리자의 지정취소) ① <u>시장</u> 은 시장관리자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 지정을 취소할 수 있다	제29조(시장관리자의 지정취소) ① <u>시장</u> (市長).....	제29조(시장관리자의 지정취소) ① <u>시장</u> (市長).....	제29조(시장관리자의 지정취소) ① <u>시장</u> (市長).....
1. ~ 3 (생략)	1. ~ 3 (생략)	1. ~ 3 (원안과 같음)	1. ~ 3 (원안과 같음)	1. ~ 3 (원안과 같음)
② <u>시장</u> 은 제항에 따라 지정을 취소하고자 하는 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다	② <u>시장</u> 은 제항에 따라 지정을 취소하고자 하는 경우에는 「행정절차법」에 따른 청문절차를 이행하여야 한다	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....
제30조(시설물의 소유권) ① 법 제11조 및 제20조에 따라 국비·도비 및 시비를 지원받아 시장시장활성화구역 및 상점가에 설치한 시설물 중 <u>시장</u> 의 소유로 하는 시설물은 다음 각 호와 같다	제30조(시설물의 소유권) ① 법 제11조 및 제20조에 따라 국비·도비 및 시비를 지원받아 시장시장활성화구역 및 상점가에 설치한 시설물 중 <u>시장</u> 의 소유로 하는 시설물은 다음 각 호와 같다	제30조(시설물의 소유권) ①	제30조(시설물의 소유권) ①	제30조(시설물의 소유권) ①
1 (생략)	1 (생략)	1 (원안과 같음)	1 (원안과 같음)	1 (원안과 같음)
2 제1호 외의 시설물로서 국가·도 및 시가 설치비용의 전부를 부담하여 설치한 시설물 다만 시설물이 독립되어 있지 아니하여 소유권 분리에 어려움이 있다고 <u>시장</u> 이 인정한 시설물은 협약에 따라 시장의 소유로 하지 아니할 수 있다	2 제1호 외의 시설물로서 국가·도 및 시가 설치비용의 전부를 부담하여 설치한 시설물 다만 시설물이 독립되어 있지 아니하여 소유권 분리에 어려움이 있다고 <u>시장</u> 이 인정한 시설물은 협약에 따라 시장의 소유로 하지 아니할 수 있다	2.....	2.....	2.....
② (생략)	② (생략)	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....	② <u>시장</u> (市長).....
		②(원안과 같음)	②(원안과 같음)	②(원안과 같음)

원안	수정안
<p>1 (생략)</p> <p>2 설치비용의 10퍼센트 이하를 상인조직이 부담하여 설치한 시설물로서 상인 조직에게 소유권을 이전하여 관리하는 것이 관리에 효율을 기할 수 있다고 시장이 인정하는 시설물</p> <p>③ 시장은 제항에 따라 취득한 재산에 대해서는 60일 내에 소유권을 이전하여야 하며, 공유재산관리대상 등 관련되는 부속 증빙서류를 비치하고 시설물의 관리 및 변동사항을 기록·유지하여야 한다</p> <p>④ 국가·도 및 시가 설치비용의 전부를 부담하여 설치한 시설물과 국가·도·시 및 상인조직이 분담하여 설치한 시설물의 경우에는 시설물의 소유권을 상인조직이 갖고 있다 하더라도 시설물을 폐기 또는 매각할 경우에는 반드시 시장의 승인을 받아야 하며, 매각한 경우에는 매각대금을 분담비율에 따라 정산하여야 한다</p> <p>제13조(위탁관리) ① 시장은 시장·시장활성화구역 및 상점의 활성화와 시설물의 효율적인 운영 관리를 위하여 관계법령이 정하는 바에 따라 영 제조에 따른 상인 조직 또는 시장 관리자에게 시장·시장활성화구역·상점의 관리 운영을 위탁할 수 있다</p> <p>② 시장은 제항에 따라 시설물의 관리 운영을 위탁하는 경우에는 수탁자와 위탁에 관한 협약을 체결하여야 한다</p> <p>③ (생략)</p> <p>제12조(수탁자의 의무) ① (생략)</p> <p>② 수탁자는 시장의 승인 없이 새로운 시설물을 설치하거나 임의로 시설물을 변경하여서는 아니 된다</p> <p>③ (생략)</p> <p>④ 시장은 수탁자가 제항을 위반한 경우 시장명령 또는 원상회복을 명할 수 있으며 수탁자는 이를 이행하여야 한다</p>	<p>1. (원안과 같음)</p> <p>2.....</p> <p>.....시장(市長)</p> <p>③ 시장(市長)</p> <p>.....</p> <p>④</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....시장(市長).....</p> <p>.....</p> <p>제13조(위탁관리) ① 시장(市長)</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>② 시장(市長).....</p> <p>.....</p> <p>③ (원안과 같음)</p> <p>제12조(수탁자의 의무) ① (원안과 같음)</p> <p>② 시장(市長).....</p> <p>.....</p> <p>③ (원안과 같음)</p> <p>④ 시장(市長)</p> <p>.....</p>

원	안	수	정	안
제34조(지도감독) ①	시장	은 시설물의 관리자와 수탁자의 의무사항 및 업무에 대하여 지도감독을 하여야 한다	제34조(지도감독) ①	시장(市長).....
②	시장	은 시설물의 관리 및 운영현황에 관하여 연회 이상 정기 또는 수시로 관련 서류를 검사할 수 있으며 시설물의 관리재수탁자를 포함한다는 아에 응하여야 한다	②	시장(市長)
③	시장	은 조사 또는 검사결과 사정하여야 할 사항에 대하여는 관계규정에 따라 필요한 조치를 취하여야 한다	③	시장(市長)
제35조(인허가 등의 일괄처리)	시장	은 상인조직이 시설현대 화사업으로 설치하고자 하는 시설물에 대하여 관계법령에 따른 행정절차가 일괄 처리되도록 하여야 한다	제35조(인허가 등의 일괄처리)	시장(市長)
제36조(과태료 부과 장수)	시장	은 법 제74조 및 영 제5조에 따른 과태료를 부과·장수한다	제36조(과태료 부과 장수)	시장(市長).....
제38조(과태료 처분통지 등) ①	시장	이 과태료를 부과하고자 할 때에는 처분대상자에게 10일 이상의 기간을 정하여 의견 진술의 기회를 주어야 한다	제38조(과태료 처분통지 등) ①	시장(市長)
②	과태료부과는 별지 제4호서식의 과태료납부통지서를 송부 함으로써 행한다 이 경우 법 제74조 제3항에 따라 시장에게 이익을 제기할 수 있음을 포기하여야 한다		② 시장(市長)
③	(생략)		③	(원안과 같음)
제39조(강제장수)	과태료 처분을 받은 자가 제38조제3항에 따른 독촉기간 내에 과태료를 납부하지 않은 때에는 시장은 지방세 체납처분의 예에 따라 장수한다		제39조(강제장수) 시장(市長) .
제40조(이의제기 및 법원에의 통보) ①	시장	의 과태료 처분에 불복이 있는 자는 법 제74조제3항에 따라 별지 제4호서식의 이의신청서를 시장에게 제출하여야 한다	제40조(이의제기 및 법원에의 통보) ①	시장(市長)
②	시장	은 제4항에 따라 이의신청서가 접수되면 별지 제4호 서식에 따라 관할 법원에 알려야 한다	②	시장(市長).....