

# 안산시 친환경상품 구매촉진 조례 일부개정 조례안

의안 번호	2242
----------	------

제출년월일 : 2012. 04.03.

제 출 자 : 안 산 시 장

## ☐ 제안이유

- 상위법 개정에 따른 제명 및 용어를 변경하고 변화된 여건을 반영 및 신설하는 등 녹색제품 구매촉진 업무지원을 하기 위함

## ☐ 주요내용

- 가. 『친환경상품 구매촉진 조례』에서 『녹색제품 구매촉진 조례』로 제명 변경
- 나. 친환경상품에서 녹색제품으로 용어 변경(안 제1조부터 제19조까지)
- 다. 친환경상품 구매촉진 자문(제5조) 내용을 폐지하고, 안 제11조(판단기준의 설정·관리)에 근거하여 환경보전위원회에서 자문 등 운영토록 개정
- 라. 친환경상품구매촉진자문 분과위원회를 폐지하고 안산시 환경보전위원회로 통합 운영(안 제11조)
- 마. 녹색제품 판단기준에 대한 보완(안 제11조)
- 바. 녹색구매지원센터의 설치·운영 근거 신설(안 제16조의2)

## ☐ 개정조례안 : 붙임

## ☐ 신·구조문대비표 : 붙임

## ☐ 관계법령발췌서 : 붙임

## ☐ 관련사업계획서 : 해당없음

## ☐ 예산수반사항

- 근거 : 「안산시 녹색제품 구매촉진 조례」 제16조의2
- 지급대상 : 안산 녹색구매지원센터
- 소요예산 : 매년 200,000천원(2012년에만 40,000천원)

## ☐ 사전예고(결과)

- 입법예고 : 2012. 02. 27. ~ 03. 18.(20일간)
- 입법예고결과 : 의견없음

## ☐ 기타 참고사항 : 해당없음

## 안산시 친환경상품 구매촉진 조례 일부개정 조례안

안산시 친환경상품 구매촉진 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제명 “안산시 친환경상품 구매촉진 조례”를 “안산시 녹색제품 구매촉진 조례”로 한다.

제1조 중 “조례는 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」 제11조”를 “조례는 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제11조”로, “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

제2조 각 호 외의 부분 중 “정의는”을 “뜻은”으로 하고, 같은 조 제1호 중 ““친환경상품””을 ““녹색제품””으로, “「친환경상품 구매촉진에 관한 법률(이하 “법”이라 한다)”를 “「녹색제품 구매촉진에 관한 법률(이하 “법”이라 한다)”로 하며, 같은 조 제2호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하고, 같은 조 제3호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하며, 같은 조 제4호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하고, 같은 조 제5호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

제3조 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

제4조 각 호 외의 부분 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

제5조를 삭제한다.

제2장의 제목 “친환경상품 의무구매제의 이행”을 “녹색제품 의무구매제의 이행”으로 한다.

제6조의 제목 “(친환경상품 구매·생산 촉진 시책의 수립)”을 “(녹색제품 구매·생산 촉진 시책의 수립)”으로 하고, 같은 조 제1항 및 제2항제1호부터 제2항제5호까지 중 “친환경상품”을 각각 “녹색제품”으로 한다.

제7조의 제목 “(친환경상품 구매이행계획의 수립)”을 “(녹색제품 구매이행계획의 수립)”으로 하고, 같은 조 제1항 및 제2항 각 호 외의 부분 중 “친환경상품”을 각각 “녹색제품”으로 하며, 같은 조 제1항 중 “다음연도의”를 삭제하고, “12월말까지”를 “매 회계연도 시작 후 2월 이내에”로 하며, 같은 조 제2항 제1호 중 “친환경상품”을 각각 “녹색제품”으로 하고, 같은 항 제2호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하며, 같은 항 제3호 및 제3항 중 “친환경상품”을 각각 “녹색제품”으로 하며, 같은 조 제3항 중 “1월 15일까지”를 삭제한다.

제8조의 제목 “(친환경상품의 구매실적 관리)”를 “(녹색제품의 구매실적 관리)”로 하고, 같은 조 제1항 각 호 외의 부분 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하며, 같은 항 제1호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하고, 같은 항 제2호 중 “친

환경상품”을 “녹색제품”으로 하며, 같은 항 제3호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하고, 같은 항 제4호, 제2항 및 제4항 중 “친환경상품”을 각각 “녹색제품”으로 하고, 같은 조 제4항 중 “3월 15일까지”를 삭제한다.

제9조의 제목 “(친환경상품 구매의무)”를 “(녹색제품 구매의무)”로 하고, 같은 조 제1항 각 호 외의 부분 중 “의한 친환경상품”을 “따른 녹색제품”으로 한다.

제10조의 제목 “(친환경상품 구매예외)”를 “(녹색제품 구매예외)”로 하고, 같은 조 제1항 각 호 외의 부분 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하며, 같은 항 제1호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하고, 같은 항 제3호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하며, 같은 항 제5호 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

제11조를 다음과 같이 한다.

제11조(판단기준의 설정·관리) ①시장은 법 제11조제1항제2호에 따른 녹색제품 상품목외의 품목에 대한 녹색제품 판단기준(이하 “판단기준”이라 한다)은 「안산시 환경기본조례」 제6조에 따른 환경보전위원회에서 정하며 녹색제품 대상 품목은 다음 각 호와 같다.

1. 「수도권 대기환경 개선에 관한 특별법」에서 정한 저공해자동차
2. 「건설폐기물의 재활용촉진에 관한 법률」에 따른 순환골재 및 순환골재 재활용 제품
3. 「저탄소 녹색성장 기본법」 및 「환경기술 및 환경산업 지원법」에 따른 저탄소 인증제품
4. 「에너지이용합리화법」에 따른 에너지 소비효율 I 등급제품, 대기전력저감 우수제품, 고효율 에너지 기자재
5. 제14조의 규정에 의한 산학협력사업 및 기술지도사업에 참여한 기업이 생산한 신제품 중 제조·사용·폐기과정에서 친환경성이 높다고 판단되는 제품
6. 기타 녹색제품으로 인정되는 제품 등

제12조제1항 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하고, 같은 조 제2항 중 “법 제13조에 따른 친환경상품진흥원장에게”를 “환경부장관 또는 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제5조의2에 따른 한국환경산업기술원에”로 한다.

제3장의 제목 “친환경상품 생산·소비촉진”을 “녹색제품 생산·소비촉진”으로 한다.

제13조 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

제14조의 제목 “(친환경상품 생산·유통·판매지원)”을 “(녹색제품 생산·유통·판매지원)”으로 하고, 같은 조 제1항 및 제2항 중 “친환경상품”을 각각 “녹색제품”으로 한다.

제15조의 제목 “(친환경상품 정보제공)”을 “(녹색제품 정보제공)”으로 하고, 같은 조 제1항 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하며, 같은 조 제2항 중 “범위 안”을 “범위”로 한다.

제16조의 제목 “(친환경상품 구매문화 증진사업)”을 “(녹색제품 구매문화 증진사업)”으로 하고, 같은 조 제1항부터 제3항까지 중 “친환경상품”을 각각 “녹색제품”으로 한다.

제3장에 제16조의2를 다음과 같이 신설한다.

제16조의2(녹색구매지원센터의 설치·운영) ① 시장은 법 제17조의3에 따른 녹색구매지원센터(이하 “지원센터”라 한다)를 설치·운영할 수 있다.

② 시장은 법 제17조의3 제2항 각 호의 사업을 수행하기 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 민간기관에 지원센터의 운영을 위탁할 수 있다.

1. 「민법」 제32조에 따른 비영리법인

2. 「비영리민간단체지원법」 제2조에 따른 비영리민간단체

③ 시장은 지원센터 설치·운영에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조하거나 그 업무수행에 필요한 지원을 할 수 있다.

제17조제1항 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 하고, 같은 조 제2항 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로, “범위 안”을 “범위”로 한다.

제18조 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

제19조 중 “친환경상품”을 “녹색제품”으로 한다.

별표 1을 별지와 같이 한다.

## 부칙

**제1조**(시행일)이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

**제2조**(다른 조례의 개정) ① 「안산시 환경기본 조례」 일부를 다음과 같이 개정한다.

제7조제3항제2호 및 제8조 중 “친환경상품 ” 을 “녹색제품” 으로 한다.

소관 실·과		환경정책과
입 안 자	실·과장 직위·성명	환경정책과장 박 강 호
	담당·팀장 직위·성명	환경정책계장 양 영 철
	담 당 자 성명·전화	구 남 임 (행정 2888)

## 녹색제품의 구매촉진업무 사무분장 (제19조 관련)

### 1. 환경부서 : 녹색제품 소비·생산정책 총괄

- 녹색제품 구매 조례의 제정 및 개정
- 시 및 시 소속 행정기관, 산하기관장(제4조 제2호 및 제3호의 기관)이 제출한 녹색제품 구매이행계획과 구매실적의 취합과 공포
- 시 및 시 소속 행정기관, 산하기관장이 제출한 구매이행계획 및 구매실적을 종합하여 경기도지사에게 제출
- 녹색제품 생산·소비촉진 정책 수립 및 이행
  - 녹색제품 생산촉진을 위한 관내기업 지원시책 마련 및 시행
  - 녹색제품 소비촉진을 위한 교육홍보 및 민간단체 지원
  - 녹색제품 생산·소비촉진을 위한 제도개선사항 발굴 및 이행
  - 유공자에 대한 포상 등 인센티브 개발 및 이행 등
- 그 밖에 녹색제품과 관련하여 어느 부서에도 속하지 않은 업무

### 2. 회계부서 : 본청 및 시 소속 행정기관의 구매계획 수립 및 이행

- 본청 및 시 소속 행정기관의 녹색제품 구매이행계획 및 구매실적을 환경부서로 제출
- 회계연도가 끝난 후 1개월 이내에 본청 및 직속기관·사업소의 녹색제품 구매 실적 집계 및 그 결과를 환경부서로 제출
- 녹색제품 구매·용역계약 관련 교육(시 소속 행정기관 포함) 계획수립 및 실시
- 녹색제품 구매이행의 실효성을 높이기 위한 제도개선
  - 역무대행, 학술연구, 청사관리 등 각종 용역 발주시 과업지시서에 녹색제품 사용 명시
  - 개별부서에서 소액 구매하는 품목에 대한 집중구매 방식 도입 등 추진
  - 각종 간행물, 자료, 보고서 인쇄시 친환경 인쇄용지를 사용하도록 계약조건에 명시 등

### 3. 건설부서 : 녹색 건설자재 사용촉진 업무

- 공사설계서 등에 녹색제품을 사용할 수 있는 근거규정 마련
  - 시설·공사 설계용역 발주시 과업지시서에 녹색 건설자재 사용 등
- 회계연도가 끝난 후 1개월 이내에 전년도에 발주한 공사에 사용된 녹색 건설 자재 사용 실적을 환경부서로 제출
  - 시설·공사계약 시공업체의 녹색제품 구매 이행상황 점검
  - 지방서 개정 등 녹색 건설 자재류 구매 촉진 실적 포함
- 건설관련 담당자, 시설·공사계약 시공업체 등의 녹색 건설자재 구매 관련 교육 계획 수립 및 실시

## 신·구조문대비표

현 행	개 정 안
제1장(생 략)	제1장 (현행과 같음)
제1조(목적) 이 조례는 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률」 제11조에 따라 안산시의 친환경상품 구매를 촉진하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.	제1조(목적) -- 조례는 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제11조----- ----- 녹색제품 ----- ----- --.
제2조(용어의 정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.	제2조(용어의 정의) ----- ----- 뜻은 -----.
1. “친환경상품”은 같은 용도의 다른 제품 또는 서비스에 비하여 자원의 절약에 기여하고 환경오염을 줄일 수 있는 상품으로서 「친환경상품 구매촉진에 관한 법률(이하 “법”이라 한다) 제2조에서 정한 상품을 말한다.	1. “녹색제품” ----- ----- ----- 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」(이하 “법”이라 한다) -----.
2. “구매지침”은 법 제7조에 따라 환경부장관이 친환경상품의 구매이행을 위하여 매년 수립하여 공공기관의 장에게 통보하는 지침을 말한다.	2. ----- ----- 녹색제품 ----- -----.
3. “구매이행계획”은 법 제8조에 따라 시장이 친환경상품의 구매이행을 위하여 수립하는 계획을 말한다.	3. ----- ----- 녹색제품 ----- -----.
4. “구매실적”은 법 제9조에 따라 시장이 이행한 친환경상품의 구매이행계획 대비 실적을 말한다.	4. ----- ----- 녹색제품 ----- -----.
5. “자발적 협약”은 시장, 공공기관, 사업자, 시민단체 등이 친환경상품의 구매 또는 생산을 위한 목표와 그 이행방법 등에 관한 계획을 자발적으로 수립하여 이를 이행하기로 약속하는 것을 말한다.	5. ----- ----- 녹색제품 ----- ----- -----.
6. (생 략)	6. (현행과 같음)

제3조(적용범위) 친환경상품 구매촉진에  
관하여는 법령 및 다른 조례에서 정한  
것을 제외하고는 이 조례에서 정하는  
바에 따른다.

제4조(적용대상 기관) 이 조례의 적용을  
받는 친환경상품 구매의무 공공기관은  
다음과 같다.

1. ~ 3. (생 략)

제5조(친환경상품 구매 촉진 자문) 친환경  
상품 구매촉진 등을 위한 다음 각 호  
의 사항은 「안산시 환경기본 조례」에  
의한 안산시 환경보전위원회에서 자문  
한다.

1. 친환경상품 구매·생산촉진 시책의  
수립 및 변경에 관한 사항

2. 친환경상품 구매이행계획의 수립과  
공표에 관한 사항

3. 친환경상품 구매실적의 집계와 공  
표에 관한 사항

4. 법 제11조제1항제2호에 따른 친환  
경상품 대상품목 외의 품목에 대한  
판단 기준의 설정 및 변경·폐지에  
관한 사항

5. 친환경상품 생산·유통·판매사업  
자 지원에 관한 사항

6. 친환경상품 구매촉진을 위한 주민  
홍보 및 교육

7. 그 밖에 위원장이 필요하다고 인정  
하여 부의하는 사항

## 제2장 친환경상품 의무구매제의 이행

제6조(친환경상품 구매·생산 촉진 시책

제3조(적용범위) 녹색제품 -----  
-----  
-----  
-----.

제4조(적용대상 기관) -----  
---- 녹색제품 -----  
-----.

1. ~ 3. (현행과 같음)

<삭제>

## 제2장 녹색제품 의무구매제의 이행

제6조(녹색제품 구매·생산 촉진 시책의



의 수립) ① 시장은 법 제3조제1항에 따라 지역 내에서 친환경상품 구매·생산을 활성화하기 위한 친환경상품 구매·생산 촉진 시책을 수립하여 시행할 수 있다.

② 구매·생산촉진 시책에는 다음 각 호의 사항을 포함한다.

1. 친환경상품 구매촉진을 위한 중·장기 계획
2. 친환경상품 구매촉진을 위한 교육·홍보 및 인력양성 계획
3. 관내기업의 친환경상품 기술개발 및 국내·외 판매지원
4. 관내 친환경상품 유통·판매 사업자 지원
5. 시민의 친환경상품 구매촉진을 위한 홍보 등

#### 제7조(친환경상품 구매이행계획의 수립)

① 법 제8조제1항에 따라 시장은 환경부 장관이 통보한 친환경상품 구매지침을 참고하여 다음연도의 친환경상품 구매이행 계획을 수립하고 12월 말까지 이를 시 홈페이지, 시보 등에 공표하여야 한다.

② 제1항의 친환경상품 구매이행계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.

1. 친환경상품 구매품목 및 구매목표율 등 친환경상품 구매계획
2. 친환경상품 구매촉진을 위한 추진체계와 담당부서
3. 계약특수조건 규정, 기관업무평가, 제도개선 사항 등 친환경상품 구매촉진을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

수립) ① -----  
-----  
----- 녹색제품 -----  
-----  
-----.

② -----  
-----.

1. 녹색제품 -----  
-----
2. 녹색제품 -----  
-----
3. ----- 녹색제품 -----  
-----
4. --- 녹색제품 -----  
---
5. --- 녹색제품 -----  
-----

#### 제7조(녹색제품 구매이행계획의 수립)

① -----  
----- 녹색제품 -----  
----- 녹색제품 -----  
----- 매 회계년도 시작 후 2월 이내에 -----  
-----.

② ----- 녹색제품 -----  
-----  
-----.

1. 녹색제품 -----  
-- 녹색제품 -----
2. 녹색제품 -----  
-----
3. -----  
----- 녹색제품 -----  
-----

③ 법 제8조제2항에 따라 시장은 도지사에게 제1항의 친환경상품 구매이행계획을 매년 1월 15일까지 제출하여야 한다.

④ (생략)

제8조(친환경상품의 구매실적 관리) ① 법 제9조제1항에 따라 시장이 집계·공표하는 전년도 친환경상품 구매실적에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 친환경상품 구매이행계획 대비 구매실적
2. 친환경상품 생산·유통·판매사업자에 대한 지원 실적
3. 친환경상품 구매촉진을 위한 교육홍보 실적
4. 친환경상품 구매촉진을 위한 제도·시책 개선실적과 수범사례 등

② 친환경상품의 구매실적에 대한 공표방법은 제7조제1항의 규정을 준용한다.

③ (생략)

④ 시장은 도지사에게 매년 3월 15일까지 제1항의 친환경상품 구매실적을 제출하여야 한다.

제9조(친환경상품 구매의무) ① 법 제6조에 의한 친환경상품 구매의무 범위는 다음 각 호의 경우로 한다.

1. ~ 3. (생략)

제10조(친환경상품 구매예외) ① 법 제6조제5호에 따른 “그 밖에 긴급한 수요의 발생 등 불가피한 사유로 인하여 친환경상품의 구매가 어렵다고 판단하는 경우”는 다음 각 호와 같다.

③ -----  
-----녹색제품-----  
---매년-----.

④ (현행과 같음)

제8조(녹색제품의 구매실적 관리) ① -----  
-----  
-----녹색제품-----  
-----.

1. 녹색제품 -----  
-----

2. 녹색제품 -----  
-----

3. 녹색제품 -----  
-----

4. 녹색제품 -----  
-----

② 녹색제품-----  
-----.

③ (현행과 같음)

④ -----매년-----  
-----녹색제품-----  
-----.

제9조(녹색제품 구매의무) ① -----  
-----다른 녹색제품-----  
-----.

1. ~ 3. (현행과 같음)

제10조(녹색제품 구매예외) ① -----  
-----  
-----  
녹색제품-----  
-----.

1. 구매하고자 하는 상품이 친환경상품의  
품질기준보다 현격하게 우수한 경우

2. (생략)

3. 친환경상품의 재고 부족 등의 사유  
로 제품 공급에 장기간이 소요되어  
구매 목적의 달성이 어려울 경우

4. (생략)

5. 친환경상품의 가격이 지나치게 높  
아 당해 회계연도내의 예산으로 계획  
된 제품의 구입이 불가능한 경우

② (생략)

제11조(판단기준의 설정·관리) ① 시장  
은 법 제11조제2호에 따른 친환경상  
품 대상 품목 외의 품목에 대한 친환경  
상품 판단기준(이하 “판단기준”이라  
한다)은 제5조 제4호에 따라 친환경상  
품구매촉진자문 분과위원회의 자문을  
받아 정한다.

1. -----녹색제품-----  
-----

2. (현행과 같음)

3. 녹색제품-----  
-----  
-----

4. (현행과 같음)

5. 녹색제품-----  
-----  
-----

② (현행과 같음)

제11조(판단기준의 설정·관리) ① 시장  
은 법 제11조제1항제2호에 따른 녹색  
제품 대상 품목외의 품목에 대한 녹색  
제품 판단기준(이하 “판단기준”이라  
한다)은 「안산시 환경기본조례」 제6조에  
따른 환경보전위원회에서 정하며 녹색  
제품 대상 품목은 다음 각 호와 같다.

1. 「수도권 대기환경 개선에 관한 특  
별법」에서 정한 저공해자동차

2. 「건설폐기물의 재활용촉진에 관한  
법률」에 따른 순환골재 및 순환골  
재 재활용제품

3. 「저탄소 녹색성장 기본법」 및 「환  
경기술 및 환경산업 지원법」에 따  
른 저탄소 인증제품

4. 「에너지이용합리화법」에 따른 에  
너지 소비효율 I 등급제품, 대기전  
력저감 우수제품, 고효율 에너지 기  
자재

5. 제14조의 규정에 의한 산학협력사  
업 및 기술지도사업에 참여한 기업  
이 생산한 신제품 중 제조·사용·

② 제1항에 따라 판단기준이 설정된 제품 중 환경부장관이 친환경상품 대상 품목으로 선정하였을 경우에는 시장은 이를 친환경상품 판단기준 대상품목에서 제외한다.

③·④ (생략)

⑤ 설정된 판단기준 운영 결과 해당 상품의 환경친화성이 우수하다고 판단될 경우 시장은 환경부장관에게 친환경상품 기준으로 지정할 것을 건의할 수 있다.

제12조(교육훈련) ① 시장은 친환경상품 구매촉진을 위하여 기관의 구매담당자 등을 대상으로 매년 교육 훈련 계획을 수립하여 시행하여야 한다.

② 시장은 구매담당자에 대한 교육훈련을 실시함에 있어 필요한 경우 법 제13조에 따른 친환경상품진흥원장에게 강사 및 교재의 지원 등을 요청할 수 있다.

### 제3장 친환경상품 생산·소비촉진

제13조(자금 및 융자지원 확대) 시장은 관내기업의 친환경상품 생산과 기술개발을 위하여 융자지원 등의 지원방안을 강구할 수 있다.

제14조(친환경상품 생산·유통·판매지원) ① 시장은 친환경상품의 개발을 위하여 산·학 협력사업과 기술지도사업을 적극 개발하여야 하며 이 사업의 시

폐기과정에서 친환경성이 높다고 판단되는 제품

6. 기타 녹색제품으로 인정되는 제품 등

② -----  
----- 녹색제품 -----  
-----  
----- 녹색제품 -----  
-----.

③·④ (현행과 같음)

⑤ -----  
-----  
----- 녹색제품 -----  
-----.

제12조(교육훈련) ① ----- 녹색제품  
-----  
-----  
-----.

② -----  
----- 환경  
부장관 또는 「환경기술 및 환경산업  
지원법」 제5조의2에 따른 한국환경산  
업기술원에 -----  
-----.

### 제3장 녹색제품 생산·소비촉진

제13조(자금 및 융자지원 확대) -----  
----- 녹색제품 -----  
-----  
-----.

제14조(녹색제품 생산·유통·판매지  
원) ① ----- 녹색제품 -----  
-----  
-----

행에 참여하는 관내 기업이나 교육기관에 대하여 필요한 비용의 일부를 지원할 수 있다.

② 시장은 관내기업이 생산한 친환경상품의 유통·판매지원을 위한 홍보, 시장개척 등을 지원할 수 있다.

제15조(친환경상품 정보제공) ① 시장은 친환경상품의 생산과 구매촉진에 필요한 관련정보를 수집하여 관내기업, 산업계 및 민간단체 등에게 주기적으로 제공할 수 있다.

② 시장은 필요한 경우 제1항에 따른 조사·수집에 관한 업무를 관계 전문기관에 의뢰하여 시행할 수 있으며, 이 경우 예산의 범위 안에서 비용을 지拂할 수 있다.

제16조(친환경상품 구매문화 증진사업) ① 시장은 관내에 소재한 학교법인, 종교시설, 체육 시설 및 산업 계 등에게 친환경상품의 우선구매를 요청할 수 있다.

② 시장은 필요한 경우 관계기관·단체의 장과 친환경상품 구매촉진을 위한 자발적 협약 등을 맺을 수 있다.

③ 시장은 법인 또는 단체 등이 친환경상품의 소비촉진을 위하여 추진하는 교육·홍보사업에 대하여 필요한 경비의 일부를 지원하거나 행정지원을 할 수 있다.

<신 설>

-----  
-----  
-----.

② ----- 녹색제품  
-----  
-----.

제15조(녹색제품 정보제공) ① -----  
녹색제품-----  
-----  
-----.

② -----  
-----  
-----  
-----범위-----  
-----.

제16조(녹색제품 구매문화 증진사업) ① -----  
-----  
-----  
녹색제품-----.

② -----  
----- 녹색제품 -----  
-----.

③ ----- 녹색제품  
-----  
-----  
-----.

제16조의2(녹색구매지원센터의 설치·운영) ① 시장은 법 제17조의3에 따른 녹색구매지원센터(이하 “지원센터”라한다)를 설치·운영할 수 있다.

② 시장은 법 제17조의3 제2항 각 호의 사업을 수행하기 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 민간기관에 지원센터의 운영을 위탁할 수 있다.

1. 「민법」 제32조에 따른 비영리법인

#### 제4장(생 략)

제17조(기관 평가) ① 시장은 공공기관  
의 업무평가 항목에 친환경상품 구매  
실적 등을 반영하여 평가하여야 한다.

② 시장은 친환경상품 구매촉진 시책수  
립과 추진에 소요되는 비용의 전부 또  
는 일부를 예산의 범위 안에서 보조할  
수 있다.

제18조(포상) 시장은 친환경상품의 생산  
· 소비촉진 시책에 기여한 공적이 탁  
월한 공공 기관 구매담당자 및 생산자,  
민간단체 관계자 등 유공자를 발굴하  
여 포상할 수 있다.

제19조(사무분장) 친환경상품의 구매촉  
진 업무를 효율적으로 처리하기 위한  
부서간 사무분장은 별표 1 과 같다.

#### 제20조(생략)

[별표 1](제22조 관련)

#### 친환경상품의 구매촉진업무 사무분장

- 환경부서 : 친환경상품 소비·생산정책  
총괄
- 친환경상품 구매 조례의 제정 및 개정
- 시 및 시 소속 행정기관, 산하기관장  
(제4조제2호 및 제3호의 기관)이

2. 「비영리민간단체지원법」 제2조에  
따른 비영리민간단체

③ 시장은 지원센터 설치·운영에 필요한  
비용의 전부 또는 일부를 보조하거나  
그 업무수행에 필요한 지원을 할 수 있다.

#### 제4장 (현행과 같음)

제17조(기관 평가) ① -----  
----- 녹색제품 --  
-----.

② ----- 녹색제품 -----  
-----  
----- 범위 -----  
-----.

제18조(포상) ----- 녹색제품 -----  
-----  
-----  
-----.

제19조(사무분장) 녹색제품 -----  
-----  
-----.

#### 제20조(현행과 같음)

[별표 1](제19조 관련)

#### 녹색제품의 구매촉진업무 사무분장

- 환경부서 : 녹색제품 -----  
--
- 녹색제품 -----
- -----  
-----

제출한 친환경상품 구매이행계획과  
구매실적의 취합과 공표

- (생략)
- 친환경상품 생산소비촉진 정책 수립 및 이행
  - 친환경상품 생산촉진을 위한 관내 기업 지원시책 마련 및 시행
  - 친환경상품 소비촉진을 위한 교육 홍보 및 민간단체 지원
  - 친환경상품 생산·소비촉진을 위한 제도개선사항 발굴 및 이행

· <신설>

· (생략)

- 그 밖에 친환경상품과 관련하여 어느 부서에도 속하지 않은 업무

2. (생략)

- 본청 및 시 소속 행정기관의 친환경상품 구매이행계획 및 구매실적을 환경부서로 제출
- 회계연도가 끝난 후 1개월 이내에 본청 및 직속기관사업소의 친환경상품 구매 실적 집계 및 그 결과를 환경부서로 제출
- 친환경상품 구매·용역계약 관련 교육 (시 소속 행정기관 포함) 계획수립 및 실시
- 친환경상품 구매이행의 실효성을 높이기 위한 제도개선
  - 역무대행, 학술연구, 청사관리 등 각종 용역 발주시 과업지시서에 친환경상품 사용 명시

3. 건설부서 : 친환경 건설자재 사용촉진 업무

- 공사설계서 등에 친환경상품을 사용할 수 있는 근거규정 마련
  - 시설·공사 설계용역 발주시 과업지시서에 친환경 건설자재 사용 등
- 회계연도가 끝난 후 1개월 이내에 전년도에 발주한 공사에 사용된 친환경 건설자재 사용 실적을 환경부서로 제출

----- 녹색제품 -----

- (현행과 같음)

○ 녹색제품-----

· 녹색제품-----

· 녹색제품-----

· 녹색제품-----

· 녹색구매지원센터의 설치·운영

· (생략)

○ -----녹색제품-----

2. (생략)

○ -----녹색제품-----

○ -----녹색제품-----

○ 녹색제품-----

○ 녹색제품-----

· -----녹색제품-----

3. 건설부서 : 녹색-----

○ -----녹색제품-----

· -----녹색-----

○ -----녹색-----

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시설·공사계약 시공업체의 <u>친환경</u> <u>상품</u> 구매 이행상황 점검</li> <li>· 지방서 개정 등 <u>친환경</u> 건설 자재류 구매 촉진 실적 포함</li> <li>○ 건설관련 담당자, 시설·공사계약 시공업체 등의 <u>친환경</u> 건설자재 구매 관련 교육 계획 수립 및 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ----- <u>녹색제</u> <u>품</u>-----</li> <li>· -----<u>녹색</u> -----</li> <li>○ ----- -----<u>등에 대한 녹색</u>----- -----</li> </ul>
--	---



# 안산시 친환경상품 구매촉진 조례 일부개정 조례안에 대한 수정안

의안 번호	2242
----------	------

제출년월일 : 2012년 4월 17일  
제출자 : 경제사회위원장

## 1. 수정이유

- 이행계획 수립제출이나 구매실적 제출에 따른 제출기한을 명료화하고자 수정함.

## 2. 주요내용

- 안 제7조의 이행계획 수립 후 공포기한을 명확히 하고자 함.  
(안 제7조제1항 및 제3항)
- 안 제8조의 구매실적 관리의 제출기한을 명확히 하고자 함.  
(안 제8조제4항)

## 3. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」  
나. 예산조치 : 해당없음

안산시조례 제 호

## 안산시 친환경상품 구매촉진 조례 일부개정 조례안에 대한 수정안

안산시 친환경상품 구매촉진 조례 일부개정 조례안 일부를 다음과 같이 수정한다.

제7조제1항 중 “2월 이내”를 “2개월 이내”로, 제3항 중 “1월 15일까지”를 “지체없이”로 한다.

제8조제4항 중 “매년 3월 15일까지”를 “매 회계연도가 끝난 후 3개월 이내”로 한다.

## 신·구조문대비표

현 행 안	개 정 안	수 정 안
제7조(친환경상품 구매이행 계획의 수립) ① 법 제8조 제1항에 따라 시장은 환경부 장관이 통보한 <u>친환경상품</u> 구매지침을 참고하여 다음연도의 <u>친환경상품</u> 구매이행 계획을 수립하고 <u>12월 말까지</u> 이를 시 홈페이지, 시보 등에 공표하여야 한다.	제7조(녹색제품 구매이행계획의 수립) ① ----- ----- ----- <u>녹색</u> 제품----- ----- <u>녹색</u> 제품 ----- --- <u>매 회계연도 시작 후</u> <u>2월 이내</u> ----- -----.	제7조(녹색제품 구매이행계획의 수립) ① ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- <u>2개월 이내</u> ----- -----.
② 제1항의 <u>친환경상품</u> 구매이행계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다.	② ----- <u>녹색제품</u> ----- ----- -----	② (개정안과 같음)
1. <u>친환경상품</u> 구매품목 및 구매목표를 등 <u>친환경상품</u> 구매계획	1. <u>녹색제품</u> ----- ----- <u>녹색</u> 제품 -----	
2. <u>친환경상품</u> 구매촉진을 위한 추진체계와 담당 부서	2. <u>녹색제품</u> ----- -----	
3. 계약특수조건 규정, 기관업무평가, 제도개선 사항 등 <u>친환경상품</u> 구매촉진을 위하여 필요하다고 인정하는 사항	3. ----- ----- ----- <u>녹색제품</u> --- -----	
③ 법 제8조제2항에 따라 시장은 도지사에게 제1항의 <u>친환경상품</u> 구매이행 계획을 <u>매년 1월 15일까지</u> 제출하여야 한다.	③ ----- ----- --- <u>녹색제품</u> ----- ----- <u>매년</u> ----- -----.	③ ----- ----- ----- ----- <u>지체없이</u> ----- -----.

<p>제8조(<u>친환경상품의 구매실적 관리</u>) ① 법 제9조제1항에 따라 시장이 집계·공표하는 전년도 <u>친환경상품</u> 구매실적에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.</p> <p>1. <u>친환경상품</u> 구매이행계획 대비 구매실적</p> <p>2. <u>친환경상품</u> 생산·유통·판매사업자에 대한 지원 실적</p> <p>3. <u>친환경상품</u> 구매촉진을 위한 교육홍보 실적</p> <p>4. <u>친환경상품</u> 구매촉진을 위한 제도·시책 개선 실적과 수범사례 등</p> <p>② <u>친환경상품</u>의 구매실적에 대한 공표방법은 제7조제1항의 규정을 준용한다.</p> <p>③ (생략)</p> <p>④ 시장은 도지사에게 매년 3월 15일까지 제1항의 <u>친환경상품</u> 구매실적을 제출하여야 한다.</p>	<p>제8조(<u>녹색제품의 구매실적 관리</u>) ①-----</p> <p>-----</p> <p>-----<u>녹색</u> 제품 -----</p> <p>-----</p> <p>1. <u>녹색제품</u> -----</p> <p>-----</p> <p>2. <u>녹색제품</u> -----</p> <p>-----</p> <p>3. <u>녹색제품</u> -----</p> <p>-----</p> <p>4. <u>녹색제품</u> -----</p> <p>-----</p> <p>② <u>녹색제품</u>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>③ (현행과 같음)</p> <p>④ -----<u>매</u> <u>년</u>-----</p> <p>-----</p> <p>-----.</p>	<p>제8조(<u>녹색제품의 구매실적 관리</u>)</p> <p>① (개정안과 같음)</p> <p>② (개정안과 같음)</p> <p>③ (개정안과 같음)</p> <p>④ -----<u>매</u> <u>회계연도가 끝난 후 3개월</u> <u>이내</u>-----</p> <p>-----</p> <p>-----.</p>
--	---	--