

재단법인 안산문화재단 대표이사 임명보고

의안 번호	2796
----------	------

제출년월일 : 2016. 1. 15.

제출자 : 안산시장

□ 제안이유

- 안산문화재단은 시 출연기관으로 재단 이사장은 안산시장이며, 재단 정관 제9조(대표이사 선임)에 의거하여 대표이사는 “대표이사선정심사위원회에서 후보자3명 이내를 이사회에 추천하되, 이사회의 의결을 거쳐 이사장이 임명 ” 하도록 되어 있음.
- 안산문화재단 대표이사가 중도 사임('15. 11. 05.)함에 따라 공개경쟁 모집 및 채용전형(서류, 면접)을 실시하였으며, 이사회 추천된 자중 1인을 이사장이 최종결정하여 선임하였음.

□ 경과보고

구분	일자	내용
대표이사채 용계획수립	11. 9.(월)	• 대표이사 채용계획 수립 : 공개경쟁
선정심사위 원회 구성	12. 7.(월)	• 위원 7명(학계 2명, 광역문화재단 1명, 문화예술단체 1명, 언론계(문화부) 1명, 문화예술정책연구분야 1명 추천)
공고 및 원서접수	11. 18. ~ 12. 2.	• 재단, 시청홈페이지, 문화예술기관 신문(조선일보,경인일보)광고 등 ⇒ 응모자 20명 접수
서류전형, 면접전형	12. 8.(화), 12. 15.(화)	• 응모자 서류전형 실시 • 후보자 2명 추천
후보자 결정	2016. 1. 6.(목)	• 임용후보자 결정
대표이사 임용예정일	2016. 1. 18.(월)	• 대표이사(강창일) 임용


□ 대표이사 현황

○ 임용기간 : 2016. 1. 18. ~ 2018. 1. 17.(2년간)

○ 연 봉 액

- 이사회가 정하는 바에 따라 연봉계약을 체결하고 차기년도 보수는 경영평가 및 성과계약평가 결과에 따라 조정함.

○ 주요 약력

	성 명	강창일	생년월일	1958. 8. 21. (만57세)
	주 소			
	학 력	▶ 서울명지고등학교 졸업(1977년) ▶ 단국대학교(독어독문학과) 졸업(1985년) ▶ 단국대학교 경영대학원(경영학과) 석사수료 (1992년)		
주요경력	근무기간	직급	근무처 및 업무	
	'86.05.~'95.01.	전문직요원	국립중앙극장(공연기획,홍보전담) - 6개전속 예술단체 공연/행사담당	
	'95.03.~'04.03.	제작PD, 부국장	A&C코오롱/문화예술TV (공연/전시콘텐츠 제작) - 문화예술사업총괄	
	'04.03.~'08.02.	분예감독, 아람누리 준비단장/ 어울림누리 본부장	재단법인 고양문화재단 - 어울림누리, 아람누리 개관준비와 문화사업 총괄	
	'08.03.~'12.07.	사무국 부회장 겸 상임이사	(사)한국공연예술경영인협회 - 협회 공익사업 기획, 교육사업& 대행사업, 사무국 총괄	
	'12.08.~'15.07.	상임이사 (대표)	재단법인 오산문화재단 - 공연, 전시, 축제, 교육사업 재단 운영 총괄	
비 고				

□ 대표이사 주요업무

- 안산문화재단 및 단원미술관, 안산문화광장 운영
- 문화예술진흥을 위해 필요한 정책개발 및 사업 시행
- 문화예술의 창작 보급과 지역문화예술활동 지원
- 문화예술의 국내·외 교류사업
- 축제 경영 및 그 밖에 안산시장이 위탁하는 사업

□ 대표이사 직무수행 계획

- 목표 및 추진방향

목 표	추진방향
시민 문화향유를 최고화하는 기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 민간주도의 문화예술 진흥활동을 통하여 창의적 예술행정 서비스를 강화하며 경영효율성을 극대화 • 지역문화의 정체성을 확립하고 시민들의 다양한 문화향유 기회 확대
지속가능한 지역문화 창출	<ul style="list-style-type: none"> • 문화공간시설 운영, 시민축제의 내실 강화, 지역홍보 브랜드 창출, 지역문화예술의 창의성 강화, 문화행정의 전문성 확보 등을 통해 공연, 전시, 축제, 교육, 지원, 연구프로그램을 지속 가능하게 하여 지역예술인과 시민들의 창조적 문화예술 활동 지향
안정적인 인사 및 조직관리	<ul style="list-style-type: none"> • 올바른 인사방향 설정과 안정적이고 발전적인 조직 운영을 위해 공정한 인사행정과 창의에 기초한 합리적인 조직관리 운영

- 비전

구분	추진방향
운영비전	<ul style="list-style-type: none"> • 창조(Creative), 소통(Communication), 나눔(Community) • 지역문화예술진흥을 선도하는 안산문화재단은 지역문화창달을 위한 '창조'적 지원을 기반으로 지역민들과는 문화예술로 폭넓게 '소통'하며, 이를 통해 궁극적으로는 지역사회의 일원으로서 그 책임을 다하는 '나눔'을 운영비전으로 삼아 각종 문화재단사업과 정책들을 추진함.
경영비전	<ul style="list-style-type: none"> • 안산문화예술의전당 및 단원미술관의 문화브랜드 가치 구축 • 공공성·예술성·경영성이 균형을 이룬 정책 수립과 집행 • 재단의 중단기 전략과제 수립과 실천방안 마련

○ 재단에 기여할 수 있는 점

- 예술경험과 문화인식을 바탕으로 문화예술분야의 정체성 제고와 창작 예술의 독립성 확보를 위해 투명하고 공개적인 예술행정과 선진경영 마인드로 안산문화재단을 수도권에서 21세기 문화예술의 중심기관으로 발전시키고자 지난 10년간의 성과를 토대로 향후 10년의 미래를 준비 하고 만드는 역할로서 소임을 다할 수 있도록 할 것임.

□ 안산문화재단 일반현황

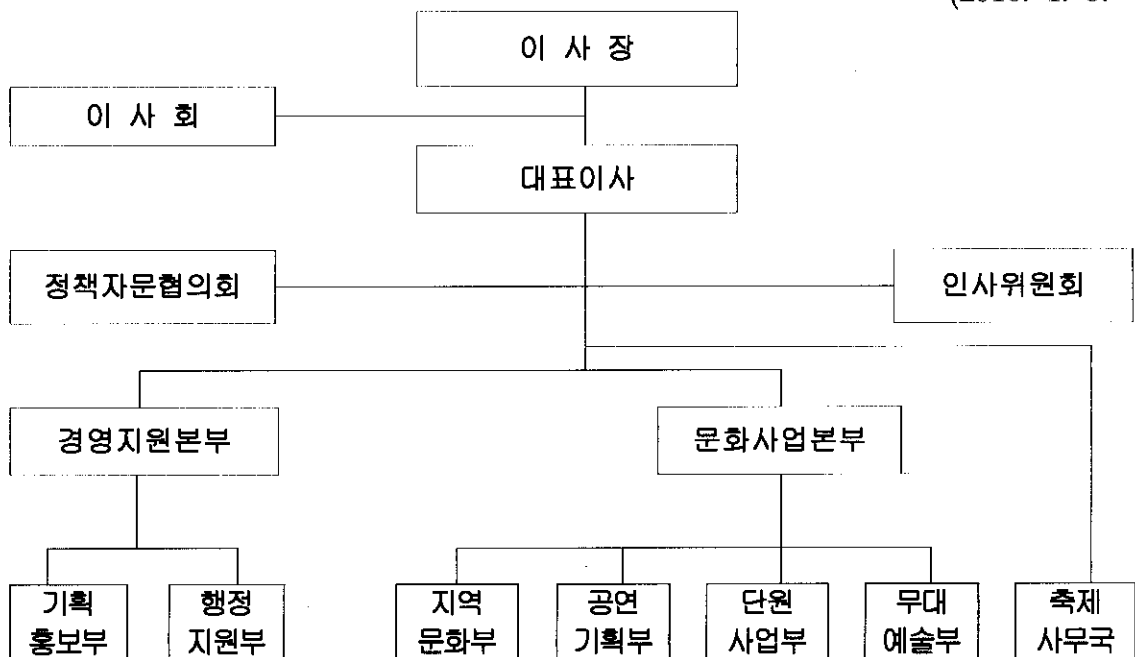
○ 설 립 일 : 2007. 01. 02.

※ 설립근거 : 민법 제32조에 따른 재단법인

○ 설립목적 : 지역문화예술의 진흥과 시민의 문화수요 충족 및 예술창작 활동에 기여함으로써 안산시 문화복지도시 구현에 이바지 함(재단 정관 2조)

○ 조 직(2본부 6부서 1국)

(2016. 1. 8. 현재)



○ 인 원 : 57명

(단위 : 명)

구분	계	직 급 별							
		대표이사	1급 (본부장)	2급 (팀장)	3급 (차장)	4급 (과장)	5급 (대리)	6급 (주임)	업무직 (사원)
정원	57	1	2	6	10	11	15	10	2
현원	50	-	2	4	6	10	15	11	2

○ 2016년 예산현황 : 11,226백만원

구 분	금 액	비 고
시 출연금	7,077	
대행 사업비	1,070	
보조 사업비	450	
기타 사업비	2,629	공연사업, 대관, 임대료, 이자 등