

# 2017년도 기금운용 계획 변경(안)

의안 번호	3038
----------	------

제출연월일 : 2017. 08. .  
제 출 자 : 안 산 시 장

## □ 제안이유

지방자치단체 기금관리기본법 제11조에 의거 2017년도 옥외광고정비기금 계획 변경에 따른 정책사업 지출금액이 기존의 10분의 2를 초과함에 따라 지방의회의 의결을 받고자 함.

## □ 주요내용

- 옥외광고정비기금의 정책사업 지출 기정액이 186,640천원 대비 156.8% 증가한 292,640천원으로 계획 변경됨.
- 세부사업내용
  - 불법광고물 부착방지 도로 설치 : 산단로 등 약19.5km
  - 안내시설물(관내도, 종합안내도 등) 유지보수 : 33개소

## □ 관련법령

- 지방자치단체 기금관리기본법 제11조(기금운용계획의 변경)

### 제11조(기금운용계획의 변경)

② 지방자치단체의 장은 기금운용계획의 정책사업 지출금액을 변경하려는 경우에는 미리 지방의회의 의결을 받아야 한다. 다만, 정책사업 지출금액의 10분의 2 이하를 변경하려는 경우와 다음 각 호의 기금의 정책사업 지출금액을 변경하는 경우에는 그러하지 아니하다. <개정 2015. 7. 24.>

1. 「재난 및 안전관리 기본법」 제67조에 따른 재난관리기금
2. 「재해구호법」 제14조에 따른 재해구호기금

## □ 관계자료: 별첨

## 2017년도 제2차 옥외광고정비기금 운용계획변경(안)

### ○ 기금운용현황

(단위: 천원)

2016년도말 조성액 (가)		2017년 운 용 계 획			2017년도말 조성액 (마)=(가)+(라)
		수입(나)	지출(다)	증감 (라) = (나)-(다)	
기정(A)	1,084,171	342,613	186,640	155,973	1,240,144
변경(B)	1,084,171	492,613	292,640	199,973	1,284,144
증감(B-A)	-	150,000	106,000	44,000	44,000

### ○ 수입계획

(단위: 천원)

구 분 예산과목	기정 수입액	경정 수입액	증 감	비 고
합 계	529,253	785,253	256,000	
전 입 금	300,000	450,000	150,000	
보 조 금	-	-	-	
예탁금 원금회수	186,640	292,640	106,000	
이자수입	12,613	12,613	-	
기타수입	30,000	30,000	-	

### ○ 지출계획

(단위: 천원)

구 분 예산과목	기정 지출액	경정 지출액	증 감	비 고
합 계	529,253	785,253	256,000	
비용자성사업비	186,640	292,640	106,000	
용자성사업비	-	-	-	
예 탁 금	342,613	492,613	150,000	
기타지출	-	-	-	

# 2017 옥외광고정비기금 기금운용계획 변경

- 2017년 시군 종합평가 지표에 옥외광고 정비기금 조성규모가 강화 되어 2회 추경 시 일반회계에서 전입금을 받아 시군 종합평가에 대비 하고, 불법광고물 부착방지 시공 및 안내시설물 유지 보수로 깨끗한 도시미관을 조성하고자 함.

## ■ 사업개요

○ 사업기간 : 하반기

○ 주요 사업내용

· 불법광고물 부착방지도료 설치

- 사업기간 : 2017. 9. ~ 10.

- 사업내용 : 불법광고물 부착방지도료(산단로, 동산로) 설치 약 19.5km

- 사 업 비 : 86,000천원

※ 불법광고물 부착방지물 설치 3개년 계획 추진에 따른 사업임

(도시디자인과-6186(2016.6.13.)호)

· 안내시설물(관내도, 종합안내도 등) 유지보수

- 사업기간 : 2017. 9. ~ 10.

- 사업내용 : 안내시설물(관내도, 종합안내도 등) 유지보수(33개소)

- 사 업 비 : 20,000천원

· 2017년도 시군 종합평가 지표에 반영

- 당초(B등급:3억원/3=1억원) → 변경(A등급):4억5천만원/3=1억5천만원)

평가시책: 공공디자인 확산 및 정착 (평가지표 도시경관 개선)

④ 옥외광고정비기금 조성규모(70%) 산식

■ 조성규모 =  $\frac{'17년도 기금 조성액}{보정계수}$

※ 기금조성액 : 옥외광고정비기금 당해연도 조성액  
보정계수 : 총인구 70만 이상 "3", 40만 이상 "2.5",  
20만 이상 "2", 10만 이상 "1.5", 10만 미만 "1"

【조성규모별 점수부여 기준】

등급	S등급	A등급	B등급	C등급	D등급
조성규모	2억원이상	1억5천만원 ~ 2억원미만	1억원 ~ 1억5천만원미만	5천만원 ~ 1억원미만	5천만원미만

## 계획 변경사항

### ▶ 기금수입계획 변경

(단위: 천원)

사업명(산출내역)	수 입 액		증 감	사 유
	기정	경정		
합 계	486,640	742,640	256,000	
2017년 일반회계 전입금	300,000	450,000	150,000	2회추경 반영예정
예탁금 원금 회수	186,640	292,640	106,000	예탁금 회수

### ▶ 기금지출계획 변경(신규 사업 추가)

(단위: 천원)

사업명(산출내역)	수 입 액		증 감	사 유
	기정	경정		
합 계	342,613	598,613	256,000	
불법광고물 부착방지 도로 설치	0	86,000	86,000	신규사업 추가
안내시설물 유지보수	0	20,000	20,000	신규사업 추가
2017년 예탁금	342,613	492,613	150,000	

## 기대효과

- 수수료, 과태료, 이행강제금으로 수입되는 금액만큼 옥외광고기금으로 반영하여 효과적인 옥외광고사업 수행
- 시군 합동평가 대비 및 기금조성 규모 확대
- 불법광고물 부착방지 시공 및 안내시설물 유지 보수로 시민편의 증진