

## 안산시의회 제255회 정례회 기간중 시정질문 답변에 대한 보충질문서

### 나정숙 의원 보충 질문

① 고잔동 수돗물 수질사고 원인규명을 위해서 계속적으로 노력하고 있는지, 그리고 그 원인규명에 대해서 얼마만한 전문가들이 배치되었는지?

### 김태희 의원 보충 질문

① 첫째, 대부포도와 와인 산업 활성화를 위한 중장기 계획이 수립되어야 합니다.

② 둘째, 대부포도 농가수와 면적, 생산량 등에 대한 정확한 현황 조사가 우선 필요합니다.

③ 세 번째로는 대부포도 경쟁력을 갖춰야 합니다.

④ 넷째, 농가 소득의 다변화를 위해 포도 외 대체 품목 지원정책도 함께 병행되어야 합니다.

⑤ 다섯째, 대부포도 등 지역 농산물 판매시설과 유통망이 제대로 마련되어야 합니다.

⑥ 여섯째로는 대부포도축제가 대부동만의 동네 축제가 아닌 안산의 대표 축제로 거듭나야 합니다.

⑦ 일곱 번째는 우리 대부도 등 주요 관광 지점별 관광객 감소에 대한 분석과 진단을 통해 대책 마련이 필요합니다.

제255회 안산시의회 정례회

# 시 정 질 문 답 변 서

[ 서면답변 ]

— < 추가질문 > —

○ 나정숙 의원 : 1건



안 산 시

□ 나정숙 의원님께서 추가 질문하신 “고잔동 수질사고 원인규명을 위한 노력과 전문가 배치”에 대하여 답변 드리겠습니다.

— < 질문 요지 > —

○ 고잔동 수돗물 수질사고 원인규명을 위해서 계속적으로 노력하고 있는지, 그리고 그 원인규명에 대해서 얼마만한 전문가들이 배치되었는지에 대하여 답변

○ 고잔동 일원 수질사고 발생 원인을 규명 하고자 2019년 7월 2일 한국상하수도협회에 전문가들을 활용하여 수질관리, 관망운영, 노후관 정비 등 다양한 분야에 전문기술인의 의견을 수렴할 수 있도록 자문단 구성을 지원요청 하였습니다.

○ 자문단이 구성되는 대로 원인분석 회의를 개최하고, 그 결과를 도시환경위원회 위원님들께 별도로 보고 드리겠습니다.

제255회 안산시의회 제1차 정례회

# 시 정 질 문 답 변 서

[ 서면답변 ]

— < 추가질문 > —

○ 김태희 의원 : 2건



안 산 시



- 김태희 의원님께서 추가 질문하신 “대부포도축제가 안산의 대표 축제로 거듭나기 위한 방안” 및 “주요 관광지점 관광객 감소 분석 및 대책”에 대하여 답변 드리겠습니다.

< 질문 요지 >

- 대부도 포도축제가 지역주민과 농업관계자뿐 아니라 관광분야와 함께 협력해야 더 큰 시너지 효과가 있을 것이라는 것에 대한 답변

- 제15회 안산 대부포도축제는 안산시 주최, (사)대부도 포도축제위원회 주관으로 진행되는 사업으로 관광 홍보·마케팅 등 최선을 다해 업무협업을 추진하겠습니다.

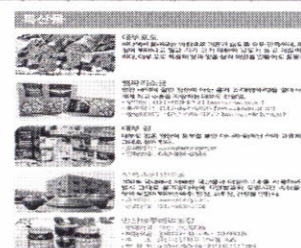

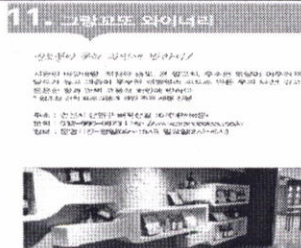

※ 포도 대표축제 : 농업관련 부서에서 추진

- 경기 화성시(송산포도 축제), 충북 영동시(영동포도축제)
- 충남 천안시(입장거봉포도축제)

- 그 동안 관광과에서는 대전국제와인페어, 내나라 여행박람회, 찾아가는 경기관광박람회 등 행사에 대부포도와 그랑꼬또 와인의 체험부스를 운영하여 왔으며, 안산의 관광지와 대부포도 및 와인 등 특산품 안내 동영상과 리플렛 제작 등을 통해 홍보지원을

하였습니다. 아울러 9월 7일 개최되는 대부포도축제에서는 현장에 관광홍보 부스를 운영하여 대부포도 및 그랑꼬또 등 특산품과 안산 대표관광지(안산9경)에 대하여 홍보할 계획입니다.

※ 안산 특산품(포도, 와인) 홍보 리플렛 제작 현황( '18년 ~ 현재)  
- 총4종, 80,000부 제작

			
안산한바퀴(국·영·일)	즐기자 안산	섬애(愛) 빠지다	쿠폰북

- 또한, 안산관광 콘텐츠 발굴과 온라인 홍보 활성화를 위해 관광홍보 SNS 서포터즈(27명)의 적극적인 활동으로 대부포도와 축제를 널리 알리는데 기여하도록 하겠으며,
- 이와 더불어, 해외 박람회 및 국내 관광 박람회 참여 시 안산의 특산품(포도, 와인 등)을 지속 홍보 하고, 팸투어, 특산품 체험·판매장 정보 책자 제작, 이벤트 행사 등 다양한 방법으로 지속적인 관광 홍보·마케팅을 전개하여 시너지 효과가 나도록 최선을 다하도록 하겠습니다.



< 질문 요지 >

- 우리 대부도 등 주요관광지점별 관광객 감소에 대한 분석과 진단을 통해 대책 마련 필요

- 관광진흥법 제47조의 2(관광통제)에 의거해서 작성되는 주요관광지점 입장객 통제는 문화체육관광부(한국문화관광연구원 위탁관리)에서 관광객 수요 추정 및 관광시설 공급 판단의 기초자료로 활용하기 위해 작성하고 있으며,

- 우리 시는 2018년 12월말 기준, 28개소를 승인 받아 주요관광지점 입장객 통제를 관리하고 있습니다.

※ 2019년 1월 기준 25개소 관리[운영폐쇄 2개소(동주염전, 엑스퍼트연수원), 통제 거부 1개소 (구)NCC 골프클럽]

- 2016년과 대비하여 2018년 관광객 증감 비교가 가능한 22개 관광지점을 분석한 결과, 시화호조력발전소 등 16개소에서 130만여 명이 감소된 것으로 나타났습니다.

- 큰 폭으로 감소한 4개 지점을 살펴보면, 대부해솔길 구봉도 공영주차장 지점과 종현어촌마을입구 지점이

각각 9만8천여 명과 8만여 명이 감소하였고, 수리산 입구는 40만여 명, 시화호조력발전소는 65만여 명이 감소하였습니다.

- 주요관광지점의 큰 폭 감소 원인으로는 내수경기 침체, 국민들의 낚시 등 여가생활이 다양화 되면서 관광객이 줄어든 것으로 판단되며, 특히 시화호 조력발전소는 무인제수기 노후화로 인해 데이터 손실이 추정된다는 K-water(한국수자원공사)의 의견이 있어 향후 정확히 관리될 수 있도록 조치하겠습니다.
- 이에 대한 대책으로 바다향기수목원과 황금산을 잇는 대부해솔길 7-1코스를 개발할 계획이며, 재방문과 여행동기 유발을 위한 주요관광지점 스탬프투어 프로그램 도입, 파워블로거 온라인마케팅, '2020 안산 방문의 해' 사업 등을 추진하고자 합니다.
- 또한, 안산시 관광자원의 대내외적 홍보를 위하여 관광분야에 저명한 인사들을 대상으로 2년간 총 7회, 123명이 참여하는 팸투어를 진행하였으며, 우리 시의 다양한 주요관광지를 알리고자 노력하는 등 다양한



시책 추진으로 관광객 유치와 관광 활성화에 진력을 다하도록 하겠습니다.

※ 팸투어 추진 현황(2018 ~ 2019)

구분	기간	대상	인원	내 용	소요예산
	계	7회	123명		
2018	3. 4. ~ 3. 5.	중국 온라인 파워유저 왕홍	7명	주요 관광시설 견학 및 체험프로그램 참가 후 우리시 관광콘텐츠 홍보 → 갯벌 등 유튜브 영상 제작·홍보	1,855천원
	4. 26.	서남부권 관광 협의회, 경기관광공사	12명	경기 서남부권 관광협의회 28차 회의 안산 시내권 관광자원 소개	705천원
	10. 5.	관광홍보 SNS 서포터즈	12명	관광 홍보 관련 블로그 포스팅 및 SNS 활동을 위한 안산 시내권 관광자원 팸투어	1,303천원
	10. 24. ~ 25.	여행전문 블로그 기자단 (경기관광공사)	20명	주요 관광지 현장투어 및 체험활동 진행, 수집 및 체험한 정보를 이용해 콘텐츠 제작 및 블로그 활동 시행	7,414천원
2019	3. 20.	다문화 가족, 한국농어촌공사 인재개발원	22명	대부도 체험관광지 견학 후 콘텐츠 해외 홍보, 체류형 관광 상품 개발	3,842천원
	4. 19.	제2기 관광홍보 SNS 서포터즈	30명	SNS 및 관광홈페이지를 통한 관광자원 온라인 홍보	1,644천원
	7. 4. ~ 5. / 7. 25.(목)	안산문인 작가협회	20명	전문작가를 활용한 투어 에세이집 제작을 통해 관광자원 홍보에 기여 → 여행후기 에세이집 출간(1,000부) 안산톡톡 시정소식지 게재 관광 홈페이지 게재 등	추진 중

제255회 안산시의회 제1차 정례회

# 시 정 질 문 답 변 서

[ 서면답변 ]

— < 추가질문 > —

○ 김태희 의원 : 1건



안 산 시

□ 김태희 의원님께서 추가 질문하신 “대부포도와 와인 산업 활성화를 위한 정책 제언”에 대하여 답변 드리겠습니다.

— < 질문 요지 > —

- ① 대부포도와 와인 산업 활성화를 위한 중장기 계획 수립
- ② 대부포도 농가수와 면적, 생산량 등에 대한 정확한 현황 조사 필요
- ③ 대부포도 경쟁력을 갖춰야 함.
- ④ 농가소득의 다변화를 위해 포도 외 대체 품목 지원정책 병행
- ⑤ 대부포도 등 지역 농산물 판매시설과 유통망 마련
- ⑥ 대부포도축제가 안산의 대표 축제로 거듭나야 함.

□ 먼저, 대부포도와 와인 산업 활성화를 위한 중장기 계획이 수립되어야 합니다.

- 올해 우리 시 「농업·농촌 및 식품산업 발전계획」 수립 연구용역을 통해 현 상황에 대한 진단과 품목별·분야별 종합대책 및 FTA에 따른 경쟁력 제고 방안 등 중장기 계획을 수립하여 추진하겠습니다.
- 노후화된 포도나무 갱신 및 포도 품종 다양화를 위한 지원을 연차적으로 확대하여 변화하는 소비자 기호를 선도할 수 있도록 지원과 기술교육을 강화하겠습니다.



- 와인산업은 현재 운영되고 있는 와이너리 뿐만 아니라 농가형 소규모 와이너리를 확대 육성하여 와인산업 활성화에 앞장서겠습니다.
- 또한 매년 개최할 예정인 포도축제와 와인페스티벌을 통해 소비자의 기대심리를 자극하여 농업이 단순한 농업생산활동을 넘어 지역의 유·무형 자원을 활용한 2차, 3차 산업과 융복합을 통해 부가가치를 높일 수 있도록 지역 인프라를 확충하고 수도권 농촌관광의 거점이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.
- 두 번째, 대부포도 농가수와 면적, 생산량 등에 대한 정확한 현황 조사가 우선 필요합니다.
- 정제된 포도산업 활성화를 위한 중장기 발전계획 추진에 앞서 지역별 포도 재배면적, 농가수, 생산량 등에 대한 현황 조사를 철저히 하여 우리시 특성에 맞는 정책을 추진하도록 하겠습니다.
- 세 번째, 대부포도 품종 개량 위한 신품종 보급사업 확대, 오래된 수령 포도나무 교체, 비가림 시설과 환풍 시설 지원, 고품질 포도 재배기술 보급을 위한

지속적인 교육을 통해 경쟁력을 갖추어야 합니다.

- 2017년부터 대부포도 품종개량을 위한 샤인마스컷 재배단지 조성 시범사업을 통해 소비 트렌드에 맞는 포도 신품종 개발 및 재배기술 교육을 추진하고 있습니다.
- 또한, 최근 농촌에 큰 문제가 되고 있는 유해 야생 동물에 대한 피해를 예방하고 이상기후 현상에 대한 대응 능력을 강화하기 위하여 포도생산시설 개선사업에 대한 지원을 확대하고 기술 지도를 철저히 하여 품질 고급화를 통한 시장 경쟁력 강화를 위해 노력하겠습니다.
- 네 번째, 농가 소득의 다변화를 위해 포도 외 대체 품목 지원정책도 함께 병행되어야 합니다.
- 대부분의 농가에서 재배하고 있는 포도는 출하시기가 한정적이고 재배농가가 많아 농가의 소득 창출이 어려워 새로운 소득원이 되는 대체품목 육성을 위한 시범사업으로 현재 딸기 품목 재배 시범사업을 추진하고 있습니다.



- 딸기 외에도 신품종 과수류, 아열대작물, 버섯 등 농가의 새 소득원 창출을 위한 신규작물 재배 시범 사업을 연차적으로 추진할 계획으로 포도 외 우리 지역에 맞는 고소득 대체 품목 육성을 위한 지역 특화 소득작물 재배 시범사업을 적극 추진해 나갈 계획입니다.
- 다섯 번째, 대부포도 등 지역 농산물 판매시설과 유통망이 제대로 마련되어야 합니다.
- 우리 시에서는 2009년부터 2017년도까지 외부 유통 인구가 많은 대부도의 특성에 맞춰 대부포도 등 지역 농산물 직거래 판매를 위한 직판장 시설을 60여 농가에 지원하여 농산물 직거래 활성화 정책을 추진하고 있습니다.
- 농가의 자발적인 조직화를 통한 정례 직거래 장터 운영도 계획 중으로 상시 직거래 장터 개설시 참여할 수 있는 조직(단체) 등이 구성된다면 적극 지원할 계획입니다.



- 또한 대부동에도 금년 말에는 지역농협에서 로컬푸드 직매장을 개설할 예정으로, 현재는 대부동에서 생산되는 농산물이 포도가 대부분이나, 농가의 자발적인 다양한 농산물 생산에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.
- 이에 따라 우리 시에서도 농산물 연중생산체제구축을 위해 비닐하우스 등을 지원하는 로컬푸드 연중생산체제 구축사업과 직매장 납품농산물 포장재 지원 등을 통해 대부동 지역 농산물 품목 확대 등 로컬푸드 직매장 운영 활성화를 적극 지원할 계획입니다.
- 최근에는 SNS , 인터넷 등을 통한 농가 직거래가 크게 증가하여 농가와 소비자가 직접 소통하고 판매하는 유통체제가 점점 확대되고 있어, 이와 관련한 농가에서 직접 할 수 있는 mobile 홍보 시스템 구축에 대한 교육 및 지원과 택배 등 배송비에 소요되는 비용을 지원하는 등 변해가는 유통시스템에 철저히 대처할 계획입니다.

- 여섯 번째, 대부포도축제가 대부동만의 동네 축제가 아닌 안산의 대표 축제로 거듭나야 한다는 제안 관련입니다.
- 대부포도축제는 대부동에 한정된 축제가 아니라 우리 안산시를 대표하는 지역농특산물 축제라는 자부심을 가지고 추진하고 있습니다.
- 대부포도 직거래 판매 중심에서 대부도의 문화, 관광 인프라와 연계한 체험·참여형 축제로 개선하고 대부동 주민 뿐 아니라 안산시민 전체의 참여를 이끌어 내는 도·농 화합과 소통의 장이 되는 축제가 될 수 있도록 홍보와 콘텐츠를 강화하여 안산의 대표 축제로 거듭날 수 있도록 노력하겠습니다.